



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal homepage: www.jrtr.org

ISSN:2348-5321

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN TURİSTLERİN, CİTTASLOW UYGULAMASI İLE İLGİLİ TUTUMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ VE TEKRAR ZİYARET ETME NİYETLERİNE ETKİSİ: PERŞEMBE ÖRNEĞİ

Üzeyir KEMENT^a

Murat GÖRAL^b

^aBingöl Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Öğr. Gör. (ukement@bingol.edu.tr)

^bBingöl Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Öğr. Gör. (mgoral@bingol.edu.tr)

ÖZET

Bu araştırma cittaslow uygulamasına yönelik Perşembe'yi ziyaret eden turistlerin tutumlarının tekrar ziyaret niyeti üzerindeki etkisini belirlemek amacıyla yapılmıştır. Araştırmada, anket formlarıyla veriler toplanmış ve SPSS 17 veri paket programında gerekli analizler yapılmıştır. Elde edilen verilere göre, katılımcıların cittaslow uygulamasına yönelik tutumlarının tekrar ziyaret niyeti üzerinde etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu sonuç, Perşembe'de uygulanan cittaslow kriterlerinin ziyaret niyeti üzerinde pozitif yönde etki bıraktığı gibi Perşembe'de turizm faaliyetlerinin sürdürülebilirliği açısından önemli görülmektedir.

Anahtar kelimeler: cittaslow, tekrar ziyaret niyeti, tutum

THE ASSESSMENT OF ATTITUDES OF TOURISTS TOWARDS CİTTASLOW APPLICATION IN TERMS OF DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS AND THE EFFECT ON REVISIT INTENTIONS

ABSTRACT

This research was realized to determine attitudes of tourist visiting Perşembe towards revisit intentions. In this research, the data was collected with survey and analyzed with SPSS17 package programme. According to analyzed data, attitudes of tourist visiting Perşembe had a positive effect on revisit intentions. This result revealed that the criteria of cittaslow in Perşembe affected to revisit intention beside this, it has been seen significant for sustainability of Perşembe's tourism activities.

Keywords: cittaslow, revisit intention, attitude
