

Travellife Üyesi Seyahat Acentalarının Sürdürülebilirlik Faaliyetleri Üzerine Bir Araştırma

Reşat ARICA^a 

^a Adıyaman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Adıyaman / Türkiye.(rarica@adiyaman.edu.tr)

ÖZ

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:

02.07.2020

Kabul Tarihi:

27.08.2020

Anahtar Kelimeler

Sürdürülebilir Gelişim

Sürdürülebilir Turizm

Seyahat Acentacılığı

Travellife

Türkiye

Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi

Seyahat acentalarında sürdürülebilirlik konusuna ilişkin akademik ve sektörel alanda birçok tartışma yapılmıştır. Buna karşın, çözüm ve gelişim noktasında bir tıkanıklığın yaşandığı ve sürdürülebilirliğin sektörel düzeyde uygulamalara yeterli düzeyde taşınmadığı görülmektedir. Bu noktadan hareketle hazırlanan araştırmanın amacı, seyahat acentalarının sürdürülebilirlik girişimlerinin belirlenmesidir. Bununla birlikte acentaların sürdürülebilirlik faaliyetlerine katılımını engelleyen ve teşvik eden unsurların incelenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmanın verileri Türkiye’de faaliyet gösteren ve Travellife üyesi olan yedi seyahat acentasından toplanmıştır. Veriler yarı yapılandırılmış görüşme yöntemiyle elde edilmiştir. Derlenen verilerin analizinde betimsel analiz ve içerik analizi yöntemlerinden faydalanılmıştır. Sonuçlar, seyahat acentalarının sürdürülebilirlik faaliyetlerinin ürün üretim ve yönetimi, tedarik zinciri yönetimi ve iç yönetim alanlarında yoğunlaştığını göstermektedir. Ayrıca acentaların sürdürülebilir turizm faaliyetlerine yönelimini teşvik eden başlıca unsurun pazar(lama) odaklı sağladığı faydalar iken, yönelimini engelleyen en önemli etkenin ekonomik kısıtlar olduğu tespit edilmiştir. Araştırma sürdürülebilirliğin seyahat acentaları ekseninde değerlendirilmesi yönüyle literatüre katkı sunması ve sektörel uygulamacılara yol gösterici olması bağlamında önem arz etmektedir.

ABSTRACT

Article History

Received

02.07.2020

Accepted:

27.08.2020

Keywords

Sustainable Development

Sustainable Tourism

Travel Agencies

Travellife

Turkey

Article Type: Research Paper

There are many discussions on the subject of sustainability in academic and sectoral areas in travel agencies. However, there is a bottleneck at the point of solution and development, and sustainability cannot be adequately moved to sectoral practices. The purpose of the research is to determine the sustainability initiatives of travel agencies. In addition, it is aimed to identify the factors that prevent and encourage agencies to participate in sustainability activities. Data of the study's was compiled from the seven travel agents in Turkey which is member of Travellife. The data were obtained by semi-structured interview method. Descriptive analysis and content analysis methods were used to analyze the compiled data. The results show that travel agencies' sustainability activities are concentrated in product production and management, supply chain management and internal management. In addition, while the main factor that encourages travel agencies to move towards sustainable tourism activities is market-oriented benefits, it is determined that the most important factor preventing orientation is economic constraints. The research is important in the literature in terms of evaluating sustainability in the axis of travel agencies and in terms of being a guide for sectoral practitioners.

***Sorumlu Yazar/ Corresponding Author:** Reşat ARICA

E-Posta: rarica@adiyaman.edu.tr