

Turizm Öğrencilerinin Kültürel Zekâlarının Meslek Uyumlarına Etkisi

Gizem ÖZGÜREL^a  Sibel SÜ ERÖZ^b 

^a Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm MYO, Muğla / Türkiye. (gizemozguzel@mu.edu.tr)

^b Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Kırklareli / Türkiye. (sibeleroz@hotmail.com)

ÖZ

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:

22.08.2020

Kabul Tarihi:

28.09.2020

Anahtar Kelimeler

Kültürel Zekâ

Meslek Uyumu

Turizm Öğrencileri

Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi

Emek yoğun bir sektör olan turizm sektöründe bir taraftan sektörün nitelikli işgücüne ulaşılmasında, bir diğer taraftan turizmi meslek edinen bireylerin hedeflerini gerçekleştirmesinde; kültürel zekânın meslek uyumuna etkisi merak edilmiştir. Bu bağlamda bireylerin kültürel zekâ düzeylerinin meslek uyumuna etki edip etmediği, etkiliyor ise söz konusu etkinin düzeyi çalışma kapsamında araştırılmıştır. Literatür taramasında bu alanda doğrudan yapılmış bir çalışmaya ulaşılamamış, yapılan çalışma ile literatürdeki boşluğun doldurulması amaçlanmıştır. Araştırmanın evrenini Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu'nda 2019-2020 Bahar Dönemi'nde ders kaydı yapmış öğrenciler oluşturmaktadır. Saha çalışmasında ankete katılan 300 öğrenciden veriler toplanmış, SPSS 22.0 programı ile analizler yapılmıştır. Kültürel zekâ ile meslek uyumu arasındaki neden sonuç ilişkisini belirlemek üzere yapılan regresyon analizi anlamlı bulunmuştur ($F=100,601$; $p=0,000<0.05$). Meslek uyumu düzeyindeki toplam değişim %25 oranında kültürel zekâ tarafından açıklandığı ve kültürel zekânın, meslek uyumu düzeyini arttırdığı sonucuna ulaşılmıştır. Elde edilen bulgulara göre araştırma hipotezleri kabul edilmiştir.

ABSTRACT

Article History

Received

22.08.2020

Accepted:

28.09.2020

Keywords

Cultural Intelligence

Vocation Fit

Tourism Student

Article Type: Research Paper

In the labor-intensive tourism sector, the effect of cultural intelligence on vocation fit has been wondered for the sector to reach a qualified workforce on the one hand and for individuals, who acquire tourism as a profession, to achieve their goals on the other hand. In this context, it was investigated within the scope of the study whether the cultural intelligence levels of individuals affect their vocation fit, and the level of the effect in question, if it affects. In the literature review, we couldn't find any study carried out directly in this field, so, we aimed to fill this gap in the literature with our study. The population of the research composed of the students who enrolled in the Marmaris Tourism Vocational School of Muğla Sıtkı Koçman University in the 2019-2020 Spring Semester. Within the field study, data were collected from 300 students who participated in the study, and the analysis of these data was made using the SPSS 22.0 program. The regression analysis to determine the cause and effect relation between cultural intelligence and vocation fit was found to be significant ($F=100,601$; $p=0,000<0.05$). It was concluded that the total change in the level of vocation fit was explained by cultural intelligence by 25%, and that cultural intelligence increases the level of vocation fit. According to the findings obtained, research hypotheses were accepted.

***Sorumlu Yazar/ Corresponding Author:** Gizem ÖZGÜREL

E-Posta: gizemozguzel@mu.edu.tr