

Otel İşletmelerinde Stratejik Bir Yaklaşım Olarak İş Modeli İnovasyonu: Zincir Otel Örnek Olay Çalışması

Akyay UYGUR^a 

Yusuf ORMANKIRAN^b 

^a Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Ankara / Türkiye. (akyay.uygur@hbv.edu.tr)

^b Hitit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Çorum /Türkiye. (yusuformankiran@hitit.edu.tr)

ÖZ

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:

22.07.2020

Kabul Tarihi:

16.10.2020

Anahtar Kelimeler

Otel İşletmelerinde İş Modeli İnovasyonu

İş Modeli

İş Modeli İnovasyonu

Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi

İşletmelerin devamlılığı sağlaması ve rekabet gücünü kaybetmeden sürdürebilmesi için çağa ayak uydurabilmeleri ve işletme içi süreçleri devamlı olarak yenilemesi gerekmektedir. Bu kapsamda işletmeler iş modellerini değiştirmeli ve geliştirmelidir. Bu araştırma ise, otel işletmeleri devamlılığını sağlamak ve rakiplerine karşı üstünlük elde edip, bu üstünlüğü korumak amacıyla mevcut iş modellerinde yaşanan inovasyonun nasıl gerçekleştiğini ortaya koymak amacıyla yapılmaktadır. Bu amaç doğrultusunda, inovasyon radarı ölçeği kullanılarak örnek olay incelemesi gerçekleştirilmiştir. İlgili model; inovasyon odaklı, pazarlama odaklı, operasyon odaklı ve ortaklık odaklı olmak üzere dört ana faktör ve 12 alt faktörden (ürün, platform, çözüm, değer elde etme, yönetim, süreç, müşteri, iletişim, müşteri deneyimi, tedarik zinciri, dağıtım kanalı ve eko sistem) meydana gelmektedir. Araştırmada, örnek olay işletme grubu ile ilgili bilgiler internet sitesinde yayınlanan bildirimlerden faydalanılarak elde edilmiş olup, araştırma sonucunda, örnek olay işletmesinin başarılı bir iş modeli inovasyonu gerçekleştirdiği görülmektedir. Örnek olay işletmesi her zaman değişime ve yeniliğe açık bir şekilde müşteri odaklı bir yönetim anlayışı çerçevesinde, kalite ve çevre politikaları ile kendilerinin belirlemiş olduğu bir anayasa ve biz anlayışına sahip bir yönetim ile işletmeye ve markaya değer yaratacak uygulamalarla iş modeli inovasyonu sistemini benimsediği söylenebilir.

ABSTRACT

Article History

Received

22.07.2020

Accepted:

16.10.2020

Keywords

Business Model Innovation in Hotel-

Businesses

Business Model

Business Model Innovation

Article Type: Research Paper

Businesses need to be able to keep up with the age and constantly renew their in business processes in order to maintain continuity and maintain their competitiveness without losing their competitiveness. In this context, businesses should change and develop business models. This research is carried out to demonstrate how innovation in existing business models takes place in order to ensure continuity of hotel businesses and to gain superiority against their competitors and to maintain this supremacy. For this purpose, a sample event study was carried out using the innovation radar scale. The relevant model; innovation-oriented, marketing-oriented, operational-oriented and partnership-oriented, consists of four main factors and 12 sub-factors (product, platform, solution, acquisition, management, process, customer, communication, customer experience, supply chain, distribution channel and eco system). In the research, the information about the case study group was obtained by using the notifications published on the website, and as a result of the research, it is seen that the case study company has realized a successful business model innovation. It can be said that the case study has always adopted a business model innovation system with practices that will create value for the business and the brand with a constitution determined by them with quality and environmental policies within the framework of a customer-oriented management approach open to change and innovation.

***Sorumlu Yazar/ Corresponding Author:** Akyay UYGUR

E-Posta: akyay.uygur@hbv.edu.tr