

## Turizm Alanındaki İş Doyumu ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı İlişkisinin Meta Analizi

Eda Rukiye DÖNBAK<sup>a</sup> 

<sup>a</sup> Adıyaman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Adıyaman / Türkiye (edonbak@adiyaman.edu.tr)

### ÖZ

#### **Makale Geçmişi**

Gönderim Tarihi:

24.11.2020

Kabul Tarihi:

27.12.2020

#### **Anahtar Kelimeler**

Örgütsel Vatandaşlık Davranışı

İş Doyumu

Meta Analiz

#### **Makale Kategorisi:** Kavramsal İnceleme

Örgütsel vatandaşlık davranışının (ÖVD) öncülü kabul edilen iş doyumu (İD), çalışanın işi ile ilgili duygusal ve bilişsel türlerdeki değerlendirmelerinin ifadesi olmaktadır. Örgütsel vatandaşlık davranışı ise sosyal değişim ve psikolojik sözleşme teorisi temelinde açıklanan ve karşılıklı etkileşim çerçevesinde gerçekleşen, çalışanın resmi yapının ötesinde sergilemiş olduğu gönüllü bağlılık davranışlarının toplamını ifade etmektedir. Bu çalışmanın amacı turizm işletmelerindeki iş doyumu ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkinin incelenmesidir. İş doyumu ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkinin etki büyüklüğü değeri Meta analiz yöntemi yaklaşımı ve Comprehensive Meta Analysis (CMA) yazılımı kullanılarak elde edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre Hedges' (g) katsayısı ile ilişkinin etki büyüklüğü ( $g=1,029$ ;  $p<0,05$ ) olarak hesaplanmıştır. Buna göre ÖVD ve İD arasındaki ilişkinin anlamlı ve geniş düzeyde etki büyüklüğüne sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

### ABSTRACT

#### **Article History**

Received

24.11.2020

Accepted:

27.12.2020

#### **Keywords**

Organizational Citizenship Behavior

Job Satisfaction

Meta-Analysis

#### **Article Type:** Conceptual Paper

Job satisfaction (JS), which is accepted as the antecedent of organizational citizenship behavior (OCB), is the expression of the employee's evaluations in emotional and cognitive types about her job. Organizational citizenship behavior which is explained on the basis of social change and psychological contract theory and takes place within the framework of mutual interaction. OCB, has exhibited beyond the official roles of the employee. Thus, it refers to the sum of the employee's voluntary commitment behaviors. The aim of this study is to examine the relationship between job satisfaction and organizational citizenship behavior in tourism enterprises. The effect size of the relationship between job satisfaction and organizational citizenship behavior was obtained using the Meta-analysis method approach and the Comprehensive Meta-Analysis (CMA) software. According to the analysis results, the effect size of the relationship with the Hedges' (g) coefficient was calculated as ( $g = 1.029$ ;  $p < 0.05$ ). Accordingly, it was concluded that the relationship between OCB and JS has a significant and wide effect size.

**\*Sorumlu Yazar/ Corresponding Author:** Eda Rukiye DÖNBAK

**E-Posta:** edonbak@adiyaman.edu.tr