

Turizm Endüstrisinde Yeni Bir Trend: Bleisure Seyahatler ve Motivasyon Unsurları

Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ^a

Eda HAZARHUN^b

^a Mersin Üniversitesi, Anamur Meslek Yüksekokulu, Mersin / Türkiye. (cetinsoz@yahoo.com)

^b Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, İzmir /Türkiye. (edahazarhun@gmail.com)

ÖZ

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:

08.10.2020

Kabul Tarihi:

06.11.2020

Anahtar Kelimeler

Turizm Endüstrisi

Yeni Eğilimler

Bleisure Seyahat

İş İnsanları

Makale Kategorisi: Derleme Makalesi

Araştırmada bleisure seyahatleri kavramsal olarak değerlendirmek, bu konuda yapılan çalışmaları derlemek ve bleisure seyahatlere katılanların motivasyon unsurlarını belirlemek amaçlanmaktadır. Bu çalışma kapsamında çeşitli illerin sanayi kollarında görev yapan ve ulusal veya uluslararası iş seyahatlerine katılan 18 iş insanı ile yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmelerden elde edilen veriler nitel araştırma analiz tekniklerinden olan içerik analizine tabi tutulmuştur. İçerik analizi sonucunda 'Bleisure Seyahat Motivasyonları', 'Bleisure Seyahatlerde Gerçekleştirilen Aktiviteler', 'Bleisure Seyahatlerin İş ve Yaşam Motivasyonuna Etkisi' ve 'Bleisure Seyahatlerin Şirketlere Faydası' olmak üzere 4 adet ana tema ve bu ana temaların altında 32 tane kod belirlenmiştir. Araştırmada iş insanların bleisure seyahatlere yönelten itici faktörler iş, yeni yerler görmek, yeni insanlar tanımak, dinlenmek, stres atmak, eğlenmek, çekici faktörler ise destinasyonların sahip olduğu kültürel miras, alışveriş ve yerel yiyecek ve içecekler olarak belirlenmiştir.

ABSTRACT

Article History

Received

08.10.2020

Accepted:

06.11.2020

Keywords

Tourism Industry

Trend

Bleisure Travel

Business People

Article Type: Review Paper

This study aims to evaluate bleisure travels conceptually, compile the studies have been made so far on this subject, and determine the factors of motivation for those who participate in bleisure travels. Within this scope, semi-structured interviews have been carried out with 18 business people from several provinces who work in the branches of industry on a national or international scale. The data acquired from the interviews have been analyzed by content analysis which is a qualitative method. Four main themes as 'Motivations of Bleisure Travels', 'Activities During Bleisure Travels', 'Effects of Bleisure Travels on Business and Life Motivations', 'Benefits of Bleisure Travels for Companies' and 32 codes under those main themes have been emerged from the content analysis. Through this study, it has been determined that business people participate in bleisure travels with several motivations such as doing business, visiting new places, meeting new people, having a rest, having fun, staying away from stress and shopping.

***Sorumlu Yazar/ Corresponding Author:** Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ

E-Posta: cetinsoz@yahoo.com