

Otel Yöneticilerinin İş Etiği Kapsamındaki Uygulamalarının İşgörenlerin İş Doyumu Düzeylerine Etkisi: Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Örneği

Nihan YARMACI^a

Elbeyi PELİT^b

^a İstanbul Gedik Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi, İstanbul / Türkiye (nihan.yarmaci@gmail.com)

^b Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Afyonkarahisar / Türkiye (elbeyipelit@aku.edu.tr)

ÖZ

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:

12.10.2020

Kabul Tarihi:

28.12.2020

Anahtar Kelimeler

İş Etiği

İş Doyumu

Otel İşletmeleri

Afyonkarahisar

Makale Kategorisi: Araştırma

Makalesi

Bu araştırmanın amacı, işgörenlerin beş yıldızlı otel işletmelerindeki yöneticilerin iş etiği kapsamındaki uygulamalarına yönelik algılarının iş doyum düzeyleri üzerindeki etkisini belirlemektir. Bu kapsamda, araştırmada otel işletmeleri işgörenlerinin iş etiği ve iş doyum düzeyleri ile işgörenlerin iş etiği algılarının iş doyum düzeyleri üzerindeki etkisi belirlenmiştir. Ayrıca iş etiği ve iş doyum düzeylerinin bazı kişisel ve demografik özelliklerine göre farklılıkları da incelenmiştir. Araştırmanın amacının gerçekleştirilmesine yönelik olarak otel işletmelerinde çalışanların iş etiği ve iş doyum düzeylerinin belirlenmesinde anket tekniğinden faydalanılmıştır. Bu doğrultuda, iş etiği ve iş doyumuna ilişkin ölçekler araştırma kapsamındaki Afyonkarahisar'da faaliyet gösteren beş yıldızlı otel işletmeleri işgörenleri üzerinde uygulanmıştır. Anket tekniği ile elde edilen veriler SPSS programında analiz edilmiş olup, verilerin çözümlenmesinde betimsel istatistiklerin (yüzde, frekans, aritmetik ortalama, standart sapma) yanı sıra t testi, anova, korelasyon ve regresyon analizlerinden de faydalanılmıştır. Bu kapsamda araştırmaya katılan otel işletmeleri işgörenlerinin iş etiği algıları düşük düzeyde bulunmuş olup, işgörenlerin çalışma süresine göre iş etiği algılarının anlamlı farklılıklar gösterdiği tespit edilmiştir. İşgörenlerin departman ve çalışma süresine göre ise iş doyum düzeylerinin anlamlı farklılık gösterdiği belirlenmiştir. İş etiğinin işgörenlerin iş doyum düzeylerine etkisine yönelik sonuçlar değerlendirildiğinde orta düzeyin üzerinde etkisinin olduğu belirlenmiştir.

ABSTRACT

Article History

Received

12.10.2020

Accepted:

28.12.2020

Keywords

Business Ethics

Job Satisfaction

Hotel Establishment

Afyonkarahisar.

Article Type: Research Paper

The aim of this study was to determine the impact of business ethics perceptions on job satisfaction levels of employees working in five-star hotels. Within this scope, the business ethics perceptions job satisfaction levels of the hotel employees were determined and the effect of the employees' business ethics perceptions on job satisfaction levels were determined. Also whether the business ethics perceptions, job satisfaction level of hotel employees change according to some demographic characteristics was identified. Survey technique was used for determining the business ethics perceptions job satisfaction of employees in the hotel establishments. In this respect, the business ethics and job satisfaction scale were implemented on employees of five-star hotels operating in Afyonkarahisar. The data obtained by the questionnaire was analysed in the SPSS program and descriptive statistics (percentage, frequency, arithmetic mean and standard deviation), the t test and variance analyses were used in analysing the data. According to the perceptions of participants about business ethics within this research have a significant relation with the seniority criteria for the participants. As the employers levels of job satisfaction have a significant relation among department and seniority. According to the results of basic linear regression analysis business ethics effects job satisfaction at the upper medium level.

*Sorumlu Yazar/ Corresponding Author: Nihan YARMACI

E-Posta: nihan.yarmaci@gmail.com