

Müzecilikte Değişim ve Stratejik Yönetim: Ankara İli Örneği

Neliz ÇETİNER^a  Ercan YAVUZ^b 

^{a,b}Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Ankara/Türkiye. (neliz.cetiner@hbv.com , ercan.yavuz@hbv.edu.tr)

ÖZ

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:
20.01.2021
Kabul Tarihi:
26.03.2021

Anahtar Kelimeler

Müzecilik
Değişim
Stratejik Yönetim
Vizyon
Misyon

Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi

Müzeciliğin gelişim süreci içerisinde sosyal, ekonomik, demografik, kültürel, teknolojik ve politik yaşanan değişimlerden etkilenerek köklü biçimde revizyona uğradığı görülmektedir. Yaşanan değişim ve belirsizlikler içinde müzeler rekabet ortamı ile karşı karşıya kalmaktadır. Ankara ilinde müze potansiyeli oldukça yüksek olmasına ve Türkiye'deki birçok müze ilkinde imza atılmasına karşın yeterli ilgiyi görmediği ve kendini gösteremediği gözlenmektedir. Kültürel miras varlıkları düşünüldüğünde ise müze ziyaretçi rakamları potansiyelinin çok altında kalmaktadır. Bu kapsamda, potansiyelini yeterince kullanmadığı düşünülen müzelerin stratejik yönetim planları incelenmek istenmiştir. Çalışmada, konuya ilişkin alan yazın taraması yapılmış ve sonuçlar dünyadaki müzecik gelişmeleri ile karşılaştırılmıştır. Sonuçlar, müzelerin değişime ve yeniliklere entegre olamadığını ve müze yönetimi tarafından yeterince stratejik yönetime ağırlık verilmediğini göstermektedir.

ABSTRACT

Article History

Received
20.01.2021
Accepted:
26.03.2021

Keywords

Museology
Change
Strategic Management
Vision
Mission

Article Type: Research Paper

Museology is radically revised by being affected by the changes in social, economic, demographic, cultural, technological and political processes during the development process. Museums face competitive environment due to changes and uncertainties which are inevitable. Considering Ankara historical and cultural treasure, it has a brand value as one of the cities with an extremely high tourism potential. When considering cultural heritage assets, museum visitor numbers are far below their potential. In this context, strategic management plans of museums, considered to be unable to adequately use their potential, are examined. A literature review was made on the subject where the consequences were compared with the museology developments in the world. The results show that museums cannot be integrated into change and innovation, and museum management is not focused on enough strategic management. Results show that museums cannot integrate change and innovations because the management is not focused on strategic management.

***Sorumlu Yazar/ Corresponding Author:** Neliz ÇETİNER

E-Posta: neliz.cetiner@hbv.com