



## Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: [www.jrtr.org](http://www.jrtr.org)

ISSN:2148-5321

# MALİYET LİDERLİĞİ STRATEJİSİNİN İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ: IATA ÜYESİ SEYAHAT ACENTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA<sup>1,2</sup>

Ramazan KAYA<sup>a</sup>

Mehmet Akif ÖNCÜ<sup>b</sup>

Muammer MESCİ<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Duzce University, School of Akcakoca Tourism and Hotel Management, Duzce, Turkey (ramazankaya@duzce.edu.tr)

<sup>b</sup>Duzce University, Business Faculty, Duzce, Turkey (mehmetakifoncu@duzce.edu.tr)

<sup>c</sup>Duzce University, School of Akcakoca Tourism and Hotel Management, Duzce, Turkey (muammermesci@duzce.edu.tr)

### ARTICLE HISTORY

#### **Received:**

31.03.2017

#### **Accepted:**

10.04.2017

#### **Anahtar Kelimeler:**

Maliyet liderliği stratejisi  
Balanced scorecard  
Seyahat acenteleri

#### **Keywords:**

Cost leadership strategy  
Balanced scorecard  
Travel agency

### ÖZ

Bu çalışmanın amacı, maliyet liderliği stratejisinin işletme performansı üzerindeki etkisini incelemektir. Bu amaç doğrultusunda çalışmada nicel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Verilerin toplanmasında ise yüz yüze anket tekniği uygulanmıştır. Araştırmanın evrenini Türkiye genelinde faaliyet gösteren IATA'ya üye seyahat acenteleri oluşturmaktadır. Araştırmanın verileri seyahat acenteleri işletmelerinin yöneticilerine uygulanan anket yoluyla temin edilmiştir. Toplamda 180 adet seyahat acentesi işletmesinden elde edilen veriler regresyon ve korelasyon analizi aracılığı ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda, Türkiye'deki IATA üyesi seyahat acentelerinin maliyet liderliği stratejisini uyguladıkları ve bu stratejinin işletme performansını olumlu bir şekilde etkilediği ortaya çıkmıştır.

### ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the impact of the cost leadership strategy on business performance. For this purpose, quantitative research method was used in the study. For the collection of data, face-to-face survey technique was applied. The universe of the research forms IATA member travel agencies operating throughout Turkey. Survey data were obtained through a questionnaire administered to the managers of travel agencies. Data from 180 travel agencies were analyzed using regression and correlation analysis tests. As a result of the research, it had been determined that IATA member travel agencies in Turkey implement the cost leadership strategy and that this strategy positively affects the business performance.

<sup>1</sup> Bu çalışma Düzce Üniversitesi BAP- 2016.08.05.484 numaralı Bilimsel Araştırma Projesi ile desteklenmiştir.

<sup>2</sup> Bu çalışma hazırlanmakta olan doktora çalışmasından üretilmiştir.