



## Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: [www.jrtr.org](http://www.jrtr.org)

ISSN:2148-5321

### DESTİNASYON PAZARLAMA SÜRECİNDE PRESIDİA ÜRÜNLERİN ETKİSİ

Serkan YİĞİT<sup>a</sup>

Murat DOĞDUBAY<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Balıkesir University, School of Tourism, Balıkesir, Türkiye (y.serkan@yahoo.com)

<sup>b</sup>Balıkesir University, School of Tourism, Balıkesir, Türkiye (dogdubay@balikesir.edu.tr)

---

#### ARTICLE HISTORY

**Received:**  
31.03.2017

**Accepted:**  
10.04.2017

---

#### **Anahtar Kelimeler:**

Destinasyon pazarlaması  
Presidia projesi  
Slow food  
Yöresel ürünler

---

#### **Keywords:**

Destination marketing  
Project of presidia  
Slow food  
Local products

---

#### ÖZ

Günümüz tüketicileri artık tercihlerini yöresel ürünlere doğru çevirmektedir. Bu bağlamda, destinasyonlar farklılaşma çabaları kapsamında bu yöresel ürünleri ön plana çıkarmaktadır. Bu çalışmanın amacı 1999 yılında Slow Food (Yavaş Yemek) hareketinin başlatmış olduğu Presidia Projesi hakkında bilgi vermek ve ülkemizde bulunan Presidia ürünleri tanıtmaktır. Sonuç bölümünde ise, Presidia Projesi ile yerel üreticilere sağlanan faydalar hakkında bahsedilmiş ve önerilerde bulunulmuştur.

---

#### ABSTRACT

Today's consumers are turning their choices towards to local products. In this context, destinanions feature this local products within the scope of differentiation efforts. This study aim to inform about Presidia Project and introduce Presidia products in our country which started by Slow Food movement in 1999. In conclusion, mentioned about benefit of The Presidia Project to local producers and suggestions were made.