



## Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

### MÜSLÜMAN DOSTU TURİZM KAPSAMINDA MICE TURİZM ORGANİZASYONLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Nur Neşe ŞAHİN<sup>a</sup>

Esat ÖZATA<sup>b</sup>

Murat DOĞDUBAY<sup>c</sup>

<sup>a</sup> Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir, Türkiye (nurnesesahin@hotmail.com)

<sup>b</sup> Beykent Üniversitesi, İstanbul, Türkiye (esatozata@beykent.edu.tr)

<sup>c</sup> Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Balıkesir, Türkiye (dogdubay@balikesir.edu.tr)

#### ARTICLE HISTORY

**Received:**  
31.03.2017

**Accepted:**  
10.04.2017

#### **Anahtar Kelimeler:**

Müslüman Dostu Turizm  
İslami Turizm  
Mice Turizm

#### **Keywords:**

Muslim Friendly Tourism  
Islamic Tourism  
Mice Tourism

#### ÖZ

Global ekonomi içerisinde helal seyahat, helal konaklama ve helal yeme-içmenin payının gittikçe yükselen bir çizgide olduğu gözlenmektedir. Bu durum turizm faaliyetlerinin ve seyahat organizasyonlarının İslami şartlar çerçevesinde biçimlendirilmesi olarak açıklanan Müslüman Dostu Turizm kavramını ön plana çıkartmaktadır. Müslüman Dostu Turizm kapsamında gerçekleştirilen İslami Turizm faaliyetleri içerisinde günden güne gelişen bir ayağı da iş seyahatleri oluşturmaktadır. Tam ismi Meeting, Incentive, Congress, Events olan, toplantılar, teşvik gezileri, kongreler ve sergiler anlamına gelen, şirketlerin motivasyon düzeylerini arttırmayı hedefleyen ve iş seyahatleri kapsamında değerlendirilen MICE turizm organizasyonları, dünya turizm gelirleri içerisinde oldukça iyi bir paya sahip olarak değerlendirilmektedir. MICE turizm faaliyetleri, ekonomik getiri ve avantajlar noktasında diğer turizm organizasyonlarına nazaran oldukça avantajlı görülmektedir. Buradan yola çıkarak yapılan çalışma içerisinde MICE turizm faaliyetlerinin Müslüman turistlere yönelik uygulanabilirliğine ve Müslüman coğrafyasındaki bazı uygulamalara değinilmektedir. Özellikle son dönemlerde Türkiye’de de gözler Müslüman Dostu Turizm uygulamalarına çevrilmiş durumdadır. Bu bağlamda çalışma içerisinde MICE turizmin faaliyetlerine Müslüman Dostu Turizm kapsamında bakılmış olup, önemli noktalar belirlenmiş, öneriler geliştirilmiştir.

#### ABSTRACT

It is observed that the share of halal travel, halal accommodation and halal eating-drinking is at an increasing level in global economy. This state features the Muslim Friendly Tourism concept, which is explained as the configuration of tourism activities and travel organizations within the framework of Islamic pillars. Within the Islamic Tourism activities carried out in the scope of Muslim Friendly Tourism, business travels create a section that develops day after day. With the exact name Meeting, Incentive, Congress, Events; MICE tourism organizations, which aim to increase the motivation levels of companies and are assessed within business travels, are considered to have a fairly good share within the world's tourism income. MICE tourism activities seem quite advantageous compared to other tourism organizations at the point of economic income and advantages. Within the study conducted based on that point, feasibility of MICE tourism activities for Muslim tourists and some practices in the Islamic geography are mentioned. Especially in recent times, Muslim friendly Tourism practices started to attract attention in Turkey as well. In this context, activities of MICE tourism were considered within the scope of Muslim Friendly Tourism, important points were determined and suggestions were developed.