



Coğrafi İşaretli Ürünlerin Gastronomi Kapsamında Değerlendirilmesi: Mersin İli Örneği

Cemil SÜSLÜ^a  Gamze ERYILMAZ^b  Elif DEMİR^c 

^a İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Hatay/Türkiye. (cemil.suslu@iste.edu.tr)

^b İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Hatay/Türkiye. (gamze.eryilmaz@iste.edu.tr)

^c İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Hatay/Türkiye. (edemir.sbe17@iste.edu.tr)

ÖZ

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:
06.03.2020
Kabul Tarihi:
06.05.2020

Anahtar Kelimeler

Coğrafi İşaret
Gastronomi
Mersin

Makale Kategorisi: Kavramsal
İnceleme

Bu çalışma, Mersin ilinde coğrafi işaret ile tescillenen ürünlerin gastronomi turizmi kapsamında değerlendirilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Bu amaç kapsamında doküman tarama yöntemi kullanılarak ikincil verilerden yararlanılmıştır. Veriler genellikle Türk Patent Enstitüsü resmi web sitesinden elde edilmiştir. Elde edilen verilerin analizinde betimsel analiz kullanılmıştır. Araştırmaya göre, Mersin ilinde coğrafi işaret ile tescillenmiş 11, başvuru aşamasında ise 6 ürün olduğu tespit edilmiştir. Başvuru aşamasındaki ürünler, sürece ilişkin bilgileri ile tablolar aracılığıyla görselleştirilmiştir. Tescillenmiş ürünlerin her biri ise kendilerine has özelliklerinden hareketle bulgular kısmında açıklanmıştır. Böylelikle belirlenen ürünlerin Mersin ili gastronomi turizmi açısından değerlendirilmesinin gerekli olduğuna dikkat çekilmeye çalışılmıştır.

ABSTRACT

Article History

Received
06.03.2020
Accepted:
06.05.2020

Keywords

Geographical Indication
Gastronomy
Mersin

Article Type: Conceptual Paper

This study has been prepared for the purpose of evaluating the products registered with geographical indication in Mersin province within the scope of gastronomic tourism. For this purpose, secondary data were used by using document scanning method. The data were generally obtained from the Turkish Patent Institute official website. Descriptive analysis was used in the analysis of the data obtained. According to the research, it was determined that there are 11 products registered in the province of Mersin with geographical indication and 6 products in the application phase. The products in the application stage are visualized with the information about the process through the tables. Each of the registered products are explained in the findings section based on their unique features. Thus, it was tried to draw attention to the necessity to evaluate the determined products in terms of gastronomy tourism in Mersin.

*Sorumlu Yazar/ Corresponding Author: Cemal SÜSLÜ

E-Posta: cemil.suslu@iste.edu.tr