




## Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: [www.jrtr.org](http://www.jrtr.org)

ISSN:2148-5321

### YENİLİK YÖNETİMİ UYGULAMALARI ÜZERİNE BUTİK OTEL İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA<sup>1</sup>

Nurettin AYAZ<sup>a</sup> 

Büşra Meltem TÜRKMEN<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Karabük Üniversitesi, Safranbolu Turizm Fakültesi, Dr. Öğr. Üy., Karabük, Türkiye (nurettinayaz@karabuk.edu.tr)

<sup>b</sup> Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Karabük, Türkiye (mltmurkmen@gmail.com)

#### ARTICLE HISTORY

##### Received:

17.11.2017

##### Accepted:

10.05.2018

##### Anahtar Kelimeler:

Yenilik yönetimi  
Butik oteller  
Safranbolu

##### Keywords:

Innovation management  
Boutique hotels  
Safranbolu

#### ÖZ

Modern yönetimin gereği olarak otel işletmeleri, müşteri istek ve beklentileri doğrultusunda yenilikleri işletmelerine taşıma zorunluluğu olan teknik birimlerdir. İşletme faaliyetlerinin proaktif bir yaklaşımda sürdürülmesi, değişim ve yeniliğin sürekli olarak takip edilmesiyle mümkündür. Özellikle örgüt kültürünün bir parçası ve fark oluşturabilecek şekilde uygulanan yenilik yönetimi uygulamaları işletmelerin başarısını ortaya çıkarır hale gelmiştir. Bu araştırmada Safranbolu destinasyonunda butik otel olarak hizmet sunmakta olan işletmelerinin yenilik yönetimi konusundaki mevcut durumlarının ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda butik otel yöneticilerinden anket tekniği ile sağlanan verilerinin analizinde işletmelerin personel ve yönetim öncelikli yenilik uygulamalarını benimsedikleri tespit edilmiştir.

#### ABSTRACT

Hotel management as a requirement of modern management is the technical units which are obliged to carry out innovations in line with customer requests and expectations. The continuation of business activities in a proactive approach is possible by continuous monitoring of change and innovation. Especially the organization is a part of the culture and innovation management practices applied in such a way that it can make a difference has revealed the success of the enterprises. In this research, it aims to reveal the levels of innovation management implementation of businesses that serve as boutique hotels in Safranbolu destination. For this purpose, analysis of the data provided by boutique hotel managers through survey showed that the enterprises were carrying their personnel and management applications to their organisations.

\*Sorumlu Yazar: Nurettin AYAZ

E posta: [nurettinayaz@karabuk.edu.tr](mailto:nurettinayaz@karabuk.edu.tr)

<sup>1</sup> Bu çalışma I. Uluslararası Turizmin Geleceği: Yenilik, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi'nde sunulan sözlü bildirden geliştirilmiştir.