



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

REKREKTİF ETKİNLİK AÇISINDAN SPA TÜKETİCİ PROFİLİ

Mehmet DEĞER^a 

Ali YAYLI^b 

^a Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Polatlı Sosyal Bilimler MYO, Dr., Ankara, Türkiye(mehmetdeger2@gmail.com)

^b Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Prof. Dr., Ankara, Türkiye (yayli@gazi.edu.tr)

ARTICLE HISTORY

Received:

10.04.2018

Accepted:

12.06.2018

Anahtar Kelimeler:

Spa
Turizm
Rekreasyon etkinlikleri
Tüketici profili

Keywords:

Spa
Tourism
Recreation activities
Consumer profile

ÖZ

Spa turizmi son yıllarda ülkemizde gelişen önemli bir alternatif turizm çeşidi olarak karşımıza çıkmaktadır. Aynı zamanda Spa turizmi hem sağlık turizminin gelişmesine hem de turizmin çeşitlenerek 12 aya yayılmasına önemli katkılar sunmaktadır. Bu araştırma Ankara' daki beş yıldızlı otellerin Spa merkezlerindeki tüketici profilinin özelliklerini belirlemek ve aynı zamanda sektörün yatırım için ihtiyaç duyduğu verileri tespit etmek amacıyla yapılmıştır. Araştırmaya 454 ziyaretçi katılmıştır. Araştırma sonucu elde edilen verilerin yüzde ve frekans dağılımları SPSS paket programıyla incelenmiştir.

ABSTRACT

Spa tourism has emerged as an important alternative tourism destination that has developed in our country in recent years. At the same time spa tourism offers considerable contributions both to the development of health tourism and to the expansion of tourism to 12 months. This research was conducted to determine the characteristics of the consumer profile of the spa centers of five star hotels in Ankara and at the same time to identify the data needed for investment in the sector. 454 visitors participated in the research. The percentage of the data obtained and the frequency distributions obtained from the research were analyzed with the SPSS packet program.

**Sorumlu Yazar:* Mehmet DEĞER

E posta: mehmetdeger2@gmail.com