



## Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: [www.jrtr.org](http://www.jrtr.org)

ISSN:2148-5321

### BİNGÖL İLİ TERMAL KAYNAKLARINA YÖNELİK PAZARLAMA ÇALIŞMALARININ İNCELENMESİ

Ahmet USLU<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Bingöl Üniversitesi, SBMYO, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Öğr. Gör. ([ahmetuslu@bingol.edu.tr](mailto:ahmetuslu@bingol.edu.tr)).

---

#### ÖZET

Çalışmanın amacı Bingöl ilinde faaliyet gösteren termal işletmelerin pazarlama çalışmalarının incelenmesidir. Bu kapsamda Bingöl'de faaliyet gösteren iki termal işletme yönetici ile yarı yapılandırılmış görüşme gerçekleştirilmiştir. Dolayısıyla çalışmada veri toplama tekniği olarak görüşme kullanılmıştır. İlgili görüşme soruları uzmanlardan alınan bilgiler doğrultusunda geliştirilmiştir. Araştırma sonuçları incelendiğinde her iki işletmenin de tam anlamıyla bir pazarlama planlamasının mevcut olmadığı saptanmıştır. İşletmelerin uzun vadede faaliyetlerine devam edebilmesi ve Bingöl ilinin termal turizmde gelişebilmesi için bu durumun ivedi olarak düzeltilmesi gerekmektedir. Bu bakımdan ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının özel sektör temsilcileri ile bir araya gelmesi ve destek çıkması şarttır.

**Anahtar Kelimeler:** Bingöl, sağlık turizmi, turizm pazarlaması

---

#### ABSTRACT

##### THE RESEARCH OF MARKETING STUDIES AIMED AT THERMAL SOURCES IN BINGOL

The purpose of this study is to research the marketing exercises of thermal enterprises that are in service in Bingöl city. Within this context, two different semi-structured interviews were met with the managers of two thermal enterprises that are active in Bingöl. Therefore, interview technique was used in the study as a data gathering technique. Related interview questions were enhanced through the data achieved from experts. When the research results were analyzed, it was determined that neither of the enterprises had an entirely marketing plan. That case has to be got better immediately for they can maintain their services in the long term and Bingöl city can improve itself in the thermal tourism sector. Consequently, relevant state institutions and organizations need to meet up with private sector representatives and support them.

**Keywords:** Bingöl, medical tourism, tourism marketing

---