



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org
ISSN:2148-5321

GELENEKSEL EL SANATLARININ YARATICI TURİZM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Meltem ALTINAY^a

Fusun İSTANBULLU DİNÇER^b

^aİstanbul Arel Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu, İstanbul, Türkiye (meltemaltinay@arel.edu.tr)

^bİstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İstanbul, Türkiye (istanbul@istanbul.edu.tr)

ARTICLE HISTORY

Received:
31.03.2017

Accepted:
10.04.2017

Anahtar Kelimeler:

Turizm,
Yaratıcı Turizm,
Geleneksel El Sanatları,
Kültür

Keywords:

Tourism,
Creative Tourism,
Traditional Crafts,
Culture

ÖZ

Yaratıcı turizm; bağlayıcı ve otantik deneyimlerden olan sanat, miras veya belli destinasyona özgü özellikler ile ilgili olarak katılımcının öğrenme isteği ile yönlendirilmiş seyahat ve bunun yanı sıra o destinasyondaki yerel halk ve ziyaretçiler arasında bağlantı kuran ve yaşam kültürü oluşturan turizm faaliyeti olarak tanımlanmaktadır. Derleme olarak yapılan bu nitel çalışmanın amacı; 2004 yılında kurulan UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Programı kapsamında ortaya atılan yedi yaratıcı turizm unsurlarından (edebiyat, film, müzik, zanaat ve halk sanatları, tasarım, gastronomi ve medya sanatları) birisi olan ve hala Türkiye’de varlığını sürdüren geleneksel el sanatlarının yaratıcı turizm kapsamında değerlendirilmesidir. Çalışmanın genel kapsamında, Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın geleneksel el sanatlarına yönelik yapmış olduğu projeler incelenmiş olup, geleneksel el sanatlarının yaratıcı turizm açısından önemi açıklanmaya çalışılmıştır. Araştırma sonucuna göre; Türkiye’de geleneksel el sanatları ve turizm ile ilgili çalışmalar yapıldığı ve hala da devam ettiği görülmektedir. Ancak ulaşılan verilere göre, bu çalışmalar belirli destinasyonlarda ve belirli el sanatlarında sınırlı kalmaktadır. Bunun yanı sıra, yaratıcı turizmin kültür turizmi ile birlikte değerlendirilmesi, yaratıcı turizm üzerine yapılan akademik çalışmaların ve projelerin uygulanmasında bir takım eksiklikler meydana getirmektedir. Bu yüzden, yaratıcı turizm üzerine plan ve projelerin yapılması, turizm paydaşlarının da kültürel değerlerin önemi hakkında bilgilendirilmesi ve hatta bu değerlerin yaşatılması için gerekli kursların ve eğitimlerin verilmesi gerektiği sonucuna varılmıştır.

ABSTRACT

Creative tourism is defined as a directed movement by the participant's learning desire related to the specific features of that destination or art and heritage that are binding and authentic experiences and in addition to tourism, which links the local people and visitor profiles of the destination and creates a living culture. In this qualitative study conducted as compilation, it is aimed to evaluate of traditional handicrafts (which is one of the seven creative tourism elements introduced in the scope of the UNESCO Creative Cities Network Program, which was established in 2004) within the scope of creative tourism. According to studies conducted in line with this aim, it is seen that academic studies and projects in terms of creative tourism in Turkey are inadequate. The reason for this lack is expressed as that creative tourism is inability to show itself in culture tourism in the related literature. As a result, traditional handicrafts, creative tourism and projects that the Ministry of Culture and Tourism has made for traditional handicrafts have been examined, traditional handicrafts have been highlighted in terms of creative tourism and Proposals have been given for future stakeholders in terms of creative tourism.