



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

GÜNÜMÜZ ULUSLARARASI İLİŞKİLERİNDE TURİZMİN TÜRKİYE'DE YUMUŞAK GÜÇ OLARAK KULLANILMASINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME

Cüneyt CAMGÖZ^a

Fatma Füsun İSTANBULLU DİNÇER^b

^a İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, Türkiye (cuneyt.camgoz@ogr.iu.edu.tr)

^b İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İstanbul, Türkiye (istanbul@istanbul.edu.tr)

ARTICLE HISTORY

Received:

31.03.2017

Accepted:

10.04.2017

Anahtar Kelimeler:

Kamu Diplomasisi
Küreselleşme
Kültür Turizmi

Keywords:

Public Diplomacy
Globalization
Cultural Tourism

ÖZ

Yumuşak güç kavramı; devletlerin, kültürlerini, eğitim kurumlarını, Tv şovlarını, sinemalarını, turizm olgularını vb. unsurlarını diğer devletlere karşı bir cazibe ve çekicilik unsuru olarak kullanabilmesi şeklinde tanımlanabilir. Bu hususta kamu diplomasisi devletlerin yaptığı eylemleri meşru gösteren bir araçtır. Türkiye'ye baktığımızda, derin tarihe ve kültüre sahip olması sebebiyle yumuşak gücünü kullanacak kaynak bakımından büyük zenginliğe sahiptir. Turizm ise Türkiye için, kendini dış dünyaya ifade etme biçimi olarak en etkili araç olarak gözükmektedir. Bu çalışma kapsamında; istatistiki verilerle ve somut örneklerle yumuşak güç ve turizm ilişkisini kavramsal olarak incelenmesi amaçlanmıştır. Turizm kavramı farklı bir disiplin olan siyaset bilimi içinde yer alan 'yumuşak güç' kavramıyla ilişkilendirilerek disiplinlerarası bir araştırma yapılmaya çalışılmıştır.

ABSTRACT

The concept of soft power; The states' cultures, educational institutions, Tv shows, movies, tourism, etc. are charms against the states by being able to use it an element in the form of attractiveness. In this regard, public diplomacy is a tool that legitimizes the actions of the state. When we look at Turkey, because it has a deep history and cultural soft power dealing with great wealth in terms of resource use. Tourism for Turkey, as a way to express himself to the outside world appears to be one of the most effective tools. The scope of this work is to examines the relationship conceptually between its soft power and tourism power with concrete examples.