



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

DİNİ TURİZMİN KÜLTÜREL TURİZM TALEBİNE ETKİSİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ

İlkin NASİBOV^a

Lütfi Mustafa ŞEN^b

^a Sakarya Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Sakarya, Türkiye (ilkin.nesibbekoff@gmail.com)

^b Sakarya Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Sakarya, Türkiye (Isen@sakarya.edu.tr)

ARTICLE HISTORY

Received:
31.03.2017

Accepted:
10.04.2017

Anahtar Kelimeler:

İnanç Turizmi
Turizm Talebi
İstanbul
Kültürel Turizm

Keywords:

Faith tourism
Tourism demand
Istanbul
Cultural tourism

ÖZ

Turizm geliştikçe ve ülkeler turizmden önemli kazançlar elde ettikçe ülkeler arasındaki rekabet giderek artmaktadır. Ülkeler bu rekabet sürecinde pazarda kendi yerlerini korumak ve daha da ilerlemek için yeni turizm türleri geliştirmeye başlamışlardır. Bu yeni türlerden biri de kültür turizmi ve inanç turizmidir. Bu çalışmada araştırdığımız konu dini turizmle kültürel turizm arasındaki ilişkidir. Yapmış olduğumuz içerik analizinde İstanbul'daki dini turizmin kültürel turizm talebine olan etkisi irdelenmiştir.

ABSTRACT

As tourism develops and countries gain significant rewards from tourism, the rate of competition among countries is increasing steadily. In the course of this competition, countries have to protect their spots so they begun to develop new types of tourism to advance in this field. One of these new species is culture tourism and faith tourism. The issue we are looking at in this study is the relationship between religious tourism and cultural tourism. In the content analysis that we have done, we will talk about the effect of religious tourism in Istanbul on cultural tourism demand.