



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

SEYAHAT ACENTELERİNDE KULLANILAN ONLINE SİSTEMLER: INTERNATIONAL AIR TRAVEL INDEX (IATI) ÖRNEĞİ

Emre YILMAZ ^a

Şehnaz DEMİRKOL ^b

^a İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, Türkiye (yilmazemree@yahoo.com)

^b İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İstanbul, Türkiye (sehnazdemirkol@gmail.com)

ARTICLE HISTORY

Received:

31.03.2017

Accepted:

10.04.2017

Anahtar Kelimeler:

Seyahat Acenteleri
Online Seyahat Sistemler
İnternet
IATI

Keywords:

Travel Agencies,
Online Travel Systems
İnternet
IATI

ÖZ

Bilgi teknolojilerinde gerçekleşen inanılmaz hız işletmeleri değişime itmektedir. Seyahat acenteleri de bu değişimden payını almaktadır. Gerek kamu gerekse özel sektör bu teknolojilerden faydalanmaktadır. Turizm pazarlamasının en etkin aktörlerinden olan seyahat acenteleri de artan bilgi teknolojisine paralel olarak bilgi teknolojisine dayalı sistemleri kullanmak durumundadır. Bu çalışmanın temel amacı IATI online seyahat sisteminin turizme ve seyahat acentelerine sağladığı yararları belirtmektir.

ABSTRACT

The incredible speeds that are occurring in information technology are changing. Travel agencies also take their share from this exchange. Both the public and the private sector benefit from these technologies. Travel agencies, one of the most active actors of tourism marketing, have to use information technology based systems in parallel with increasing information technology. The main aim of this study is to highlight the benefits of the online travel system of IATI to tourism and travel agencies.