



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

KAYAK MERKEZLERİ KAPSAMINDA YAPILAN ARAŞTIRMALARA YÖNELİK KAVRAMSAL BİR İNCELEME

Cemal Ersin SİLİK^a

Kurban ÜNLÜÖNEN^b

^aGazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Ankara, Türkiye (cemalersin.silik@gazi.edu.tr)

^bGazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Ankara, Türkiye (kurban@gazi.edu.tr)

ARTICLE HISTORY

Received:
03.09.2017

Accepted:
01.12.2017

Anahtar Kelimeler:

Kış turizmi
Kayak merkezleri
Kayak otelleri

Keywords:

Winter tourism
Ski resorts
Ski hotels

ÖZ

Türkiye'deki turizm politikasının genel olarak deniz-kum-güneş turizmine dayalı olmasından dolayı, kültür, sağlık ve doğa temelli alanlarda gerçekleştirilebilecek yeni politikaların turizme katkı sağlayabileceği düşünülmektedir. Bu noktadan hareketle araştırmada, kış turizmi açısından önemli bir yere sahip olan kayak merkezlerine yönelik yapılmış olan yerli ve yabancı çalışmalar incelenmiştir. Literatür taraması sonucunda farklı kaynaklardan elde edilen 63 adet yabancı ve 22 adet yerli araştırma içerik analizi kapsamında sınıflandırılmıştır. İnceleme sonucunda, kayak merkezlerine yönelik yapılmış başlıca yabancı araştırmaların, iklim ve çevresel konular, hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve sadakat konu başlıkları kapsamında yoğunlaştığı belirlenmiştir. Diğer taraftan, kayak merkezlerine yönelik yapılmış başlıca yerli araştırmaların ise, daha çok kayak merkezinin önem ve tanıtımına yönelik kavramsal çalışmalardan meydana geldiği tespit edilmiştir. Bu nedenle, kayak merkezlerine yönelik yapılmış yerli araştırmaların genel olarak kavramsal düzeyde, sınırlı sayıda kaldığı ve bu araştırmaların nicel araştırmalar ile desteklenmesi gerektiği sonucuna varılmıştır.

ABSTRACT

Due to the fact that tourism policy in Turkey is based on sea-sand-sun tourism in general, new policies that can be realized in culture, health and nature-based areas are thought to contribute to tourism. From this view point of research, domestic and foreign studies are examined on ski resorts which have an important place in terms of winter tourism. As a result of the literature survey, 63 foreign and 22 indigenous researches are classified within content analysis which are obtained from different sources. Research results, it has been determined that the main foreign researches related the ski resorts are focused on the topics of climate and environmental issues, quality of service, customer satisfaction and loyalty. On the other hand, it has been found out that the main domestic researches related the ski centers have been mainly focused on conceptual studies on the importance and promotion of the ski resort. Therefore, local researches related the ski resorts have been limited to a conceptual level in general, and these researches should be supported by quantitative researches.

***Sorumlu Yazar:** Cemal Ersin SİLİK

E posta: cemalersin.silik@gazi.edu.tr