



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

TÜRKİYE'DE REEL DÖVİZ KURUNUN TURİZM GELİRLERİ ÜZERİNE ETKİSİ: 2010-2017 DÖNEMLERİ İÇİN AMPİRİK BİR UYGULAMA

Şerife Gamze ALBAYRAK^a

^aGazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Ankara, Türkiye (galbayrak@gazi.edu.tr)

ARTICLE HISTORY

Received:

14.10.2017

Accepted:

01.12.2017

Anahtar Kelimeler:

Reel döviz kuru
Turizm gelirleri
Eşbütünleşme analizi
Granger testi

Keywords:

Real exchange rate
Tourism revenue
Cointegration analysis
Granger test

ÖZ

Bu çalışmada, Türkiye'de reel döviz kuru ile turizm gelirleri arasındaki ilişki, geleneksel birim kök testi Dickey Fuller (ADF) ile Phillips Perron (PP) yöntemi çerçevesinde incelenmiştir. Türkiye'de 2010:1-2017:6 dönemlerini kapsayan birer aylık veriler kullanılarak yapılan test sonuçlarına göre, reel döviz kurunun Türkiye'nin turizm gelirleri üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir. Eşbütünleşme modeli incelendiğinde ise, turizm geliri ile döviz kuru arasında negatif eğimli uzun dönemli ilişkilerin olduğu görülmektedir. Yapılan Granger Nedensellik Analizi sonucunda, döviz kurundan turizm gelirine doğru tek yönlü bir nedenselliğin olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuçlara göre, turizm sektörünün ekonomik boyutunun daha fazla ön plana çıkartılarak sektörden sağlanan gelirlerin artırılmasına yönelik düzenlemelerin getirilmesi gerekmektedir.

ABSTRACT

This study analyzes the correlation between the real exchange rate and tourism receipts in Turkey using the conventional unit root test Augmented Dickey-Fuller (ADF), and the Phillips-Perron (PP) test. According to the analysis results for a monthly data set covering the period from 2010:1 to 2017:6, the real exchange rate has an impact on Turkey's tourism receipts. Based on the cointegration model, there are long-term negative correlations between the real exchange rate and tourism receipts. The results of the Granger causality test have yielded a one-way causality running from the exchange rate to the tourism receipts. Considering the research results, the economic dimension of the tourism sector in Turkey should be more foregrounded and regulations should be introduced to increase the receipts from the sector.

*Sorumlu Yazar: Şerife Gamze ALBAYRAK

E posta: galbayrak@gazi.edu.tr