



## Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

### BUTİK OTELCİLİK: KAYAKAPI KÜLTÜREL VE DOĞAL ÇEVRE KORUMA VE CANLANDIRMA PROJESİ ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ

Muharrem TUNA<sup>a</sup>

Eda ÖZGÜL KATLAV<sup>b</sup>

Yakup DİNLER<sup>c</sup>

<sup>a</sup>Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Ankara, Türkiye (muhamrem@gazi.edu.tr)

<sup>b</sup>Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Nevşehir, Türkiye (edaozgul@nevsehir.edu.tr)

<sup>c</sup>Kayakapı Turizm Yatırım A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkanı, Nevşehir, Türkiye (yakup@dinler.com)

#### ARTICLE HISTORY

##### **Received:**

01.11.2017

##### **Accepted:**

22.12.2017

##### **Anahtar Kelimeler:**

Butik oteller  
Yaşam tarzı oteller  
Lüks oteller  
Kapadokya  
Örnek olay

##### **Keywords:**

Boutique hotels  
Lifestyle hotels  
Luxury hotels  
Cappadocia  
Case study

#### ÖZ

Konaklama işletmeleri son yıllarda turistlerin istek ve beklentileri doğrultusunda farklı sınıflama ve tanımlamalar ile değişimlere uğrayarak, rakiplerinden öne çıkabilmek için mal ve hizmetlerini farklılaştırmaya çalışmaktadır. Bu doğrultuda ortaya çıkan butik oteller, küçük fakat kendine has bir atmosferi, özgün tasarımı, farklı mimarisi olan, yüksek kalitede ve kişiye özel hizmetleriyle; özellikle üst düzey gelir grubundan turistlerin daha özgün mekânlarda konaklama isteklerine cevap vermektedir. Bu kapsamda çalışmanın amacı, son yıllarda dünyada turistlerin değişen talepleri doğrultusunda ortaya çıkan butik otelcilik kavramını tanımlamak, Dünyada ve Türkiye’de butik otelcilik’in mevcut durumunu ortaya koymaktır. Bu çalışma kapsamında, butik otelcilik’in gelişimi için uygun bir lokasyon olan Nevşehir’de butik otelcilik anlayışı kapsamında örnek teşkil edecek Kayakapı Projesi’nin özellikleri ve nasıl hayata geçirildiği ikincil kaynak incelemesi ve mülakat ile detaylandırılmıştır.

#### ABSTRACT

In last decades, accommodation businesses have changed with different definitions and classifications in the directions of tourist’ expectations, and they have differentiated their goods and the service to gain a competitive edge. Boutique hotels that emerge in this direction are small but have their atmosphere unique design, different architecture and provide high quality and high individual service. These businesses meet the tourists’ especially those from the high-income group requirements of more specific places. This study aims to define the concept of boutique hotels that have emerged in the direction of tourist’s changing demands in recent years and reveal the current situation of boutique hotels in the World and Turkey. In the scope of this study, how the Kayakapı Project, which is a unique example of boutique hotels concept in Nevşehir which is a suitable location for the development of boutique hotels, put into practice and its characteristics are detailing with secondary sources and interview.

\*Sorumlu Yazar: Muharrem TUNA

E posta: muhamrem@gazi.edu.tr