



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

KIŞ TURİZM MERKEZLERİNDEKİ REKREASYON FAALİYETLERİ: KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN İNTERNET SAYFALARI ÜZERİNDEN BİR ARAŞTIRMA

Gülşah DALKILIÇ^a

Aslı ALBAYRAK^b

^aİstanbul Arel Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu., İstanbul, Türkiye (gulsahdalkilic@arel.edu.tr)

^bİstanbul Arel Üniversitesi,, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, İstanbul, Türkiye (aslialbayrak@arel.edu.tr)

ARTICLE HISTORY

Received:

28.07.2017

Accepted:

27.09.2017

Anahtar Kelimeler:

Kış turizmi
Rekreasyon
Konaklama işletmeleri
Konaklama işletmeleri web sayfası
İçerik analizi

Keywords:

Winter tourism
Recreation
Accommodation business
Accommodation web sites
Content analyze

ÖZ

Kitle turizmine katılan turistler için büyük önem taşıyan rekreasyonel faaliyetler kış turizmi turistleri açısından da büyük önem taşımaktadır. Özellikle konaklama işletmelerinin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine önemli katkı sağlayan rekreasyon faaliyetleri her geçen gün daha fazla turist tarafından konaklama işletmelerinde aranan özellik haline gelmektedir. Bu nedenle bu çalışma kış turizm merkezlerinde yer alan konaklama işletmelerinde ne gibi rekreatif faaliyetlere yer verildiği ortaya koymak amacıyla yapılmıştır. Kış turizm merkezlerindeki konaklama işletmelerinde gerçekleştirilen rekreatif faaliyetlerin belirlenebilmesi için bu işletmelerin web sayfaları içerik analiziyle değerlendirilmiştir. Çalışmada web sayfası olan 58 konaklama işletmesi incelenmiş ve elde edilen sonuçlar betimsel olarak değerlendirilmiştir. Çalışma sonucunda konaklama işletmelerinin yarısının web sayfalarında rekreasyonla ilgili bir bilgiye yer vermedikleri, yer veren işletmelerin ise rekreasyon dışında farklı isimler kullandıkları ve kış turizm merkezlerinde gerçekleştirilen rekreatif faaliyetlerin de son derece sınırlı olduğu bulunmuştur.

ABSTRACT

Recreational activities, which is great importance for mass tourists, is also great importance for winter tourism tourists. Recreation activities which make a significant contribution to the promotion and marketing activities of the accommodation enterprises are becoming more sought after by tourists. There for, the aim of this study was to determine recreation activities status in winter tourism centers accommodation enterprises'. Content analyze was used for identify accommodation enterprises' recreation activities. In this study, a total number of 58 accommodation enterprises' web site analyzed and results obtained descriptively. As a result of the study, it has been found that half of the accommodation enterprises don't give information about recreation on their web pages, the enterprises that use them use different names other than recreation and the recreational activities in winter tourism centers are extremely limited.

*Sorumlu Yazar: Gülşah DALKILIÇ

E posta: gulsahdalkilic@arel.edu.tr