



## Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: [www.jrtr.org](http://www.jrtr.org)

ISSN:2148-5321

### ÜÇ BOYUTLU MARKA VE TESCİLE YÖNELİK UYGULAMALAR

Sanem ALKİBAY<sup>a</sup>

Ceren GENÇ<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Gazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ankara, Türkiye (salkibay@yahoo.com)

<sup>b</sup>Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, Türkiye (cerengenc92@gmail.com)

---

#### ARTICLE HISTORY

---

##### **Received:**

23.04.2017

---

##### **Accepted:**

02.05.2017

---

##### ***Anahtar Kelimeler:***

Marka  
Üç boyutlu marka  
Marka tescili

---

##### ***Keywords:***

Brand  
Three dimensional brand  
Brand registration

---

#### ÖZ

Çalışmanın konusunu üç boyutlu markalar oluşturmaktadır. Çalışmada, Türkiye’de üç boyutlu markaların tescil uygulamaları incelenmiştir. Ayrıca çalışmada, hukuki nedenlerle Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemesi’ne açılan üç boyutlu marka davaları da incelenerek sorunların ortaya konulması amaçlanmıştır.

Bu amaçla, markaların tescillenmeye başladığı 1995 yılından günümüze kadar geçen 21 yıl içinde, Türk Patent Enstitüsü tarafından tescil edilmiş 323 “üç boyutlu marka” nitel araştırma yöntemlerinden biri olan doküman incelemesi yöntemiyle analiz edilmiştir. Çalışmada üç boyutlu markalar ve tasarım markaları hakkında Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemesine açılan davalar incelenmiştir. Sonuç olarak, problemlerin önceden tescil edilmiş markaların benzerlik veya ayırt edicilik unsurlarından kaynaklandığı belirlenmiştir.

---

#### ABSTRACT

Three-dimensional brands constitute the subject of the study. In the study, trademark registration applications of three-dimensional brands in Turkey have been examined. In addition, in the study, it is aimed to reveal the problems by examining the lawsuits of three-dimensional brands filed in the Intellectual and Industrial Property Rights Law Court for legal reasons. For this purpose, 323 “three-dimensional brands” registered by the Turkish Patent Institute were analyzed by means of a document review method, which is one of the qualitative research methods, in the last 21 years since 1995 the beginning year of the registration of brands – until today. In the study, the lawsuits about three-dimensional brands and design brands filed in the Intellectual and Industrial Property Rights Law Court were investigated. As a result, it is revealed that problems have risen due to the similarities or distinguishing elements of previously registered brands.