



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

OTEL MUTFAĞI ÇALIŞANLARININ PSİKOLOJİK SERMAYE DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Emrah ÖRGÜN^a 

Emrah KESKİN^b 

Günay EROL^c 

^aNevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Ürgüp S.E.T.M.Y.O., Nevşehir, Türkiye (emrahorgun@nevsehir.edu.tr)

^bNevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Ürgüp S.E.T.M.Y.O., Nevşehir, Türkiye (ekeskin@nevsehir.edu.tr)

^cNevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Ürgüp S.E.T.M.Y.O., Nevşehir, Türkiye (gunayerol@nevsehir.edu.tr)

ARTICLE HISTORY

Received:
02.11.2017

Accepted:
19.12.2017

Anahtar Kelimeler:

Psikolojik sermaye
Turizm
Mutfak

Keywords:

Psychological capital
Tourism
Kitchen

ÖZ

Çalışan davranışları ve bu davranışların iş performansına etkisinin belirlenmesi, hizmet faktörünün belirgin bir değişken olduğu turizm sektöründe insan gücünün etkin ve verimli kullanılması açısından oldukça önemlidir. Bu nedenle, psikolojik sermaye kavramı çalışanların ve örgütlerin çıktıklarına etki eden önemli bir faktör olarak görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, mutfak çalışanlarının psikolojik sermaye düzeyleri ile bireysel özellikleri arasındaki farklılığı belirlemektir. Elde edilen veriler Nevşehir’de yer alan dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinin mutfaklarında çalışan personelden anket yoluyla toplanmıştır. Araştırmadan elde edilen sonuçlara göre; otel mutfaklarında görev yapan personelin psikolojik sermaye düzeylerinin cinsiyet, eğitim seviyesi, yaş ve çalışma süresine göre farklılık gösterdiği belirlenmiştir.

ABSTRACT

Employee behaviors and determining the effect of these behaviors on organizational performance are very important for effective and efficient use of human power in the tourism sector where service factor is a significant variable. In this respect, the concept of psychological capital is seen as an important factor affecting the outputs of employees and organizations. The aim of this study is to determine the psychological capital levels of kitchen employees and the differences between some demographic variables and psychological capital levels. For this purpose, the datas were obtained through questionnaires from the kitchen employees of four-star and five-star hotels in Nevşehir. According to the results of this study, there is a significant difference between psychological capital and gender, education, age and duration of employment.

**Sorumlu Yazar:* Emrah ÖRGÜN

E posta: emrahorgun@nevsehir.edu.tr