



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

DESTİNASYONA YÖNELİK İTİCİ VE ÇEKİCİ FAKTÖRLER: BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ

Sezer KARASAKAL^a 

Aslıhan DURSUN^b 

^a Antalya Bilim Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Antalya, Türkiye (sezer.karasakal@antalya.edu.tr)

^b Antalya Bilim Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Antalya, Türkiye (aslihan.dursun@antalya.edu.tr)

ARTICLE HISTORY

Received:

10.10.2017

Accepted:

02.02.2018

Anahtar Kelimeler:

Destinasyon
Turist motivasyonu
İtici faktörler
Çekici faktörler

Keywords:

Destination
Tourist motivation
Push factors
Pull factors

ÖZ

Bu çalışmada, itici ve çekici motivasyon faktörlerine yönelik destinasyon bazında gerçekleştirilmiş olan çalışmalarla ilgili literatürün taranması ve en çok bulunan itici-çekici faktörlerin turistlerin milliyetleri ve tercih ettikleri destinasyonlar bazında tespit edilmesi amaçlanmıştır. Gerçekleştirilen çalışmada motivasyon boyutları ele alınırken; turistlerin milliyetleri ile itici faktörler, destinasyon tercihleri ile çekici faktörler birlikte incelenmiştir. Yapılan literatür taramasının sonuçlarına göre, en çok bulunan itici faktörler; kaçış, rahatlama, yenilik, sosyalleşme, bilgi arayışı, prestij, aile/arkadaş birlikteliği ve ego tatminiyken; en çok bulunan çekici faktörlerin tarihi alanlar, doğal güzellikler, etkinlikler, kültür, güvenlik, hava/ iklim, alışveriş, ekonomiklik ve temizlik olduğu görülmüştür.

ABSTRACT

The purpose of this study is to review the literature on pull and push motivation factors for destinations, and to determine the most common factors by visitor nationality and preferred destination. During the examination of motivation dimensions; we considered together the tourist nationality with push factors and the destination preferences with pull factors. According to the results of our literature review, we can conclude that the most common push factors are escape, relaxation, novelty, socialization, information seeking, prestige, family/friends togetherness and ego enhancement while the most common pull factors are historical areas, natural beauties, activities, culture, security, weather/climate, shopping, economy and cleanliness.

***Sorumlu Yazar:** Aslıhan DURSUN

E posta: aslihan.dursun@antalya.edu.tr