







Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org
ISSN:2148-5321

OTEL İŞLETMELERİ İŞGÖRENLERİNİN NEPOTİZM ALGILARININ YÖNETİCİLERİNE OLAN GÜVENE ETKİSİ: AFYONKARAHİSAR'DAKİ BEŞ YILDIZLI OTELLERDE BİR UYGULAMA¹

Elbeyi PELİT^a  Ahmet BAYTOK^b  H. Hüseyin SOYBALI^c  İbrahim KILIÇ^d 

^a Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Afyon, Türkiye (elbeyipelit@aku.edu.tr)

^b Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Afyon, Türkiye (ahmetvaytok@aku.edu.tr)

^c Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Afyon, Türkiye (hsoybalı@aku.edu.tr)

^d Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Afyon, Türkiye (ibrahimkilig@aku.edu.tr)

ARTICLE HISTORY

Received:
08.01.2018

Accepted:
22.02.2018

Anahtar Kelimeler:

Nepotizm
Güven
Yöneticiye duyulan güven
Otel işletmeleri işgörenleri
Afyonkarahisar

Keywords:

Nepotism
Trust
Trust to managers
Hotel employees
Afyonkarahisar

ÖZ

Bu araştırmanın amacı, hizmet işletmeleri başta olmak üzere, tüm örgütlerde önemli bir sorun grubunu oluşturan nepotizmin yöneticiye duyulan güven üzerindeki etkisinin otel işletmeleri örneğinde belirlenmesidir. Bu doğrultuda, araştırmada otel işletmelerinde çalışanların nepotizm algıları ve yöneticilerine duydukları güven düzeylerinin belirlenmesi amacıyla anket tekniğinden faydalanılmış ve nepotizm ve yöneticiye duyulan güven ölçekleri araştırma kapsamındaki Afyonkarahisar'da faaliyet gösteren 7 tane beş yıldızlı otel işletmeleri işgörenleri üzerinde uygulanmıştır. Anket tekniği ile elde edilen veriler SPSS programında analiz edilmiş olup, verilerin çözümlenmesinde betimsel istatistiklerin yanı sıra t testi, varyans analizi, korelasyon ve regresyon analizlerinden faydalanılmıştır. Bu kapsamda araştırmaya katılan otel işletmeleri işgörenlerinin nepotizm algıları orta düzeye yakın, yöneticiye duyulan güven algıları ise orta düzeyin üzerinde bulunmuş olup, gerçekleştirilen korelasyon ve regresyon analizleri sonucunda, nepotizm algısının yöneticiye duyulan güven üzerinde önemli derecede etkili olduğu tespit edilmiştir. Söz konusu sonuçlar araştırmanın amacı doğrultusunda yorumlanarak konuya yönelik öneriler geliştirilmiştir.

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the effects of nepotism, which constitutes an important problem in organizations on the trust to managers in the case of hotels. In this context, the survey technique was used to determine the level of nepotism perceptions and the level of trust to managers of hotel employees, and, the nepotism and trust to managers scales were applied on the employees of seven five-star hotels in Afyonkarahisar. The data which obtained by survey techniques were analyzed in the Statistical Package for the Social Sciences and descriptive statistics, correlation and regression analyses were used for analyzing the data. In this context, the hotel employees' nepotism perceptions were found to be close to the middle level, and the trust perceptions to managers were found to be over the middle level. Moreover, according to the results of correlation and regression analyzes, the significant correlations were found between two variables and also determined that the nepotism perceptions is significantly effective on the trust to managers. These results were interpreted in the direction of the aim of this research and suggestions were developed about this field.

*Sorumlu Yazar: Elbeyi PELİT

E posta: elbeyipelit@aku.edu.tr

¹ Bu çalışma, Afyon Kocatepe Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi'nce desteklenen "Nepotizmin Yöneticiye Duyulan Güvене Etkisi: Afyonkarahisar'daki Beş Yıldızlı Otelde Bir Uygulama" başlıklı proje çalışmasından üretilmiştir. (Proje No: 16.KARİYER.25)