



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

YEREL ÇEKİCİLİKLERİN TURİZME KAZANDIRILMASINA İLİŞKİN TUTUMLAR; TURİZM PAYDAŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Ahmet BÜYÜKŞALVARCI^a  Mustafa Cüneyt ŞAPÇILAR^b  Meltem TUNCEL^c 

^a Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konya, Türkiye (ahmetbuyuksalvarci@gmail.com)

^b Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konya, Türkiye (mcsapcilar@konya.edu.tr)

^c Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya, Türkiye (meltemtuncel06@gmail.com)

ARTICLE HISTORY

Received:

23.10.2017

Accepted:

07.03.2018

Anahtar Kelimeler:

Yerel çekicilikler
Çatalhöyük
Turizm paydaşları

Keywords:

Local attractions
Çatalhöyük
Tourism shareholders

ÖZ

Çatalhöyük'ün tanınırlığının artırılmasına yönelik Konya ilinde bulunan turizm paydaşlarının düşüncelerinin ortaya çıkarılması ve nasıl bir yol izlenmesi gerektiği konusunda turizm paydaşlarının fikirlerinin alınması bu çalışmanın ana amacı olarak belirlenmiştir. Araştırmanın birincil verileri araştırmacılar tarafından hazırlanan 18 adet soruyu kapsayan bir görüşme formuyla toplanmıştır. Bu kapsamda Konya'da bulunan 11 turizm paydaşıyla yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilerin çözümlenmesi yapılmıştır. Araştırma sonucunda Çatalhöyük'ün Dünya miras listesinde olmasına rağmen, rağbet görmediği, turizm paydaşları tarafından en çok göze çarpan eksikliğin tanıtım faaliyetlerinin olduğu belirlenmiştir. Ayrıca yerel yönetimin ve ilgili turizm işletmelerinin bu alanda fazla bir çaba içerisinde olmadıkları araştırmanın bulgular arasındadır.

ABSTRACT

Revealing the opinions of the tourism shareholders in Konya about recognition of Çatalhöyük and getting their opinions about which method should be followed are determined as the main purpose of this study. The primary datum of the research were collected with an interview form including 18 questions prepared by researchers. In this context face to face meetings were carried out with 11 tourism shareholders in Konya. The obtained datum were analysed. As a result of the study although Çatalhöyük is in the world heritage list, it isn't in demand and the greatest lack is defined as introduction activities by the shareholders. Besides, one more finding of the research is local authority and the tourism establishments aren't in a great struggle for such activities.

**Sorumlu Yazar:* Mustafa Cüneyt ŞAPÇILAR

E posta: mcsapcilar@konya.edu.tr