



## Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

### ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİ

Ali SOLUNOĞLU<sup>a</sup>

Aylin NALÇACI İKİZ<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Kırıkkale Üniversitesi, Fatma Şenses Sosyal Bilimler MYO, Kırıkkale, Türkiye (alisolunoglu@msn.com)

<sup>b</sup>Kırıkkale Üniversitesi, Fatma Şenses Sosyal Bilimler MYO, Kırıkkale, Türkiye (a.nalcaci@yandex.com)

#### ARTICLE HISTORY

##### Received:

12.04.2017

##### Accepted:

13.06.2017

##### Anahtar Kelimeler:

Girişimcilik  
Girişimcilik eğilimi  
Üniversite

##### Keywords:

Entrepreneurship  
Entrepreneurship tendency  
University

#### ÖZ

İlk kez 18. yüzyılın başlarında tanımlanan Girişimcilik, özellikle 80'li yıllardan sonra ülke ekonomilerine sağladığı katkılardan dolayı giderek önemini arttırmıştır. İnsanın fikrinsel emeğinin ekonomik değere dönüştürülmesi olarak ifade edilen girişimcilik, yeni iş fikirlerinin ortaya çıkması, bu fikirlerin çeşitli yatırımlarla hayata geçirilmesi, yatırım sayısının artması ve sonuç olarak ülkelerin kalkınması için gereklidir, bunun sağlanabilmesi ise mevcut girişimci sayısının artırılabilmesine bağlıdır. Bu konuda üniversitelere büyük görevler düşmektedir. Öğrencilerin mezuniyetleri sonrası iş yaşamlarında girişimci olarak yer alabilmeleri ancak girişimci kişilik özelliklerinin ortaya konabilmesi, girişimcilik eğilimlerinin belirlenebilmesi ve girişimcilik eğitimlerinin yaygınlaştırılması ile mümkün olmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, potansiyel girişimci olan üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin belirlenmesi ve bu eğilimde etkili olan faktörlerin ortaya konmasıdır. Bu amaç doğrultusunda, Kırıkkale Üniversitesi Fatma Şenses Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu öğrencileri üzerinde bir araştırma yapılmıştır. Araştırma sonucunda, öğrencilerin girişimcilik eğilimleri çeşitli demografik ve kategorik değişkenler açısından değerlendirilmiştir.

#### ABSTRACT

Entrepreneurship was first described in the early 18th century, especially in the increasingly important due to the increased contribution to the country's economy after 80 years. Man's intellectual labor, expressed as the transformation of the economic value of entrepreneurship, the emergence of new business ideas, the implementation of various investments of these ideas, the increasing number of investment and is essential for the development of the country as a result and this can be achieved it depends upon increasing the number of existing entrepreneurs. Major tasks fall to universities in this issue. After graduation the students involved as entrepreneurs in business life can only be revealed personality traits of entrepreneurs, it is possible to determine the trend of entrepreneurship and the promotion of entrepreneurship education.

The aim of this study is to determine the entrepreneurial tendency of university students as potential entrepreneurs and to establish the effective factors in this tendency. For this purpose, a study was conducted on Kırıkkale University Fatma Şenses Social Sciences Vocational School students. As a result of the research, entrepreneurial tendency of the students are evaluated for various demographic and categorical variables.