



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

DOI:10.31771/jrtr.2018.7

COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERİN TURİZMDEKİ ROLÜ: ESKİŞEHİR TURLARINA İLİŞKİN BİR İÇERİK ANALİZİ

Samet ÇEVİK^a 

^aBandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, Erdek M.Y.O., Dr. Öğr. Üy., Balıkesir, Türkiye (scevik@bandirma.edu.tr)

ARTICLE HISTORY

Received:
25.10.2018

Accepted:
09.12.2018

Anahtar Kelimeler:

Coğrafi işaret
Eskişehir
Lületaş
Çibörek
Met helvası

Keywords:

Geographical indication
Eskişehir
Meerschaum
Çibörek
Met halva

ÖZ

Coğrafi işaretler yerel bir kalkınma aracı olarak bölgenin turizm gelişimine de katkı sağlamaktadır. Bölgeye has olan coğrafi işaretli ürünlerin tur programlarında kullanılması hem turları farklılaştırarak çekici hale getirmekte hem de ürünlerin tanınırlığını artırmaktadır. Çalışmanın amacı, coğrafi işaretli ürünlerin tur programlarında ne derecede kullanıldığını araştırmaktır. Çalışmanın örneklemini olarak Eskişehir seçilmiştir. Eskişehir'e yılsonuna kadar yapılacak olan turlar belirlenmiş ve tur programları seyahat acentalarının internet siteleri üzerinden içerik analizi tekniğiyle incelenmiştir. Analiz sonucunda lületaşın programlarda en çok yer bulan ürün olduğu ortaya çıkmıştır. Çiböreğin de birçok tur programında yer alıyor olmasına rağmen met helvasının sadece birkaç programda olması çalışmanın bir diğer önemli sonucudur.

ABSTRACT

Geographical indications contribute to the tourism development of the region as a local development tool. The use of geographical indication products which are specific to the region in the tour programs makes the tours differentiated and makes the products more recognizable. The aim of the study is to investigate the extent to which geographical indication products are used in tour programs. Eskişehir was chosen as a sample of the study. Tours to Eskişehir until the end of the year were determined and tour programs were examined from the websites of the travel agencies through the content analysis. As a result of the analysis, it was revealed that the meerschaum is the most common product in programs. Although the çibörek is also included in many tour programs, it is another important result of the study that the met halva is only available in a few programs.

***Sorumlu Yazar:** Samet ÇEVİK

E posta: scevik@bandirma.edu.tr