



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

DOI: 10.31771/jrtr.2019.11

SEYAHAT ACENTALARINDA YÖNETİCİYE DUYULAN GÜVENİN ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞMEYE ETKİSİ*

Erdal ŞEN^a 

İsmet GÜNAYDIN^b 

^a Doğu Üniversitesi, İ.İ.B.F., İstanbul, Türkiye (esen@dogus.edu.tr)

^b Doğu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, Türkiye (ismetgunaydin@gmail.com)

ARTICLE HISTORY

Received:

14.02.2019

Accepted:

07.03.2019

Anahtar Kelimeler:

Yöneticiye duyulan güven
Örgütsel özdeşleşme
Örgütsel bağlılık
Motivasyon
Turizm
Seyahat acentası

Keywords:

Trust Toward Manager
Organizational identification
Organizational commitment
Motivation
Tourism
Travel Agency

ÖZ

Bu çalışmanın amacı, İstanbul'da faaliyette bulunan A grubu seyahat acentalarındaki çalışanların yöneticilerine duydukları güvenin, örgütsel özdeşleşmeye etkisinin tespit edilmesidir. Araştırmada veri toplama tekniği olarak anket, verilerin analizinde ise frekans, yüzde dağılımı, ortalama, standart sapma, bağımsız örneklem için t testi, tek faktörlü varyans analizi, Pearson korelasyon analizi ve regresyon analizi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, A grubu seyahat acentalarında gerek yöneticiye duyulan güven gerekse örgütsel özdeşleşme düzeyleri, orta değer üzerinde olumlu bulunmuştur. Alt boyutlar arasında anlamlı ilişkiler tespit edilmiş olup, yöneticiye duyulan güvendedeki 1 birimlik artışın çalışanların örgütsel özdeşleşme düzeyleri üzerinde 0,449'luk bir artış yaratacağı sonucuna ulaşılmıştır.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of trust toward managers on organizational identification in A group travel agencies operating in İstanbul. In the analysis of data, frequency, percentage distribution, mean, standard deviation, unpaired t-test, single factor analysis of variance, and Pearson correlation analysis were utilized. As a result of the research, the level of both the trust toward managers and organizational identification is above the medium value. Meaningful relationships are determined between the scales and sub-dimensions, and 1 unit increase in the trust toward manager will create a 0,449 increase in the organizational identification levels.

***Sorumlu Yazar:** Erdal ŞEN

E posta: esen@dogus.edu.tr

* Bu çalışma, Doğu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İşletme Yüksek Lisans Programı'nda, İsmet GÜNAYDIN tarafından, Dr. Öğr. Üyesi Erdal ŞEN danışmanlığında tamamlanan "Seyahat Acentalarında Yöneticiye Duyulan Güvenin Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisi" başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.