



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

DOI: 10.31771/jrtr.2019.16

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE YENİ BİR YAKLAŞIM NÖROTURİZM: YERLİ VE YABANCI TURİST ALGISI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Seda ÖZDEMİR AKGÜL^a 

Mete SEZGİN^b 

^a Selçuk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konya, Türkiye (sedaozdemir8@gmail.com)

^b Selçuk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konya, Türkiye (metesezgin@hotmail.com)

ARTICLE HISTORY

Received:

04.03.2019

Accepted:

21.03.2019

Anahtar Kelimeler:

Nöroturizm
EEG (electroencephalography)
Özel ilgi turizmi

Keywords:

Neurotourism
EEG (electroencephalography)
Special interest tourism

ÖZ

Bu araştırmanın amacı turistlerin zihinlerinde şekillenen asıl turizm algısını beyin görüntüleme yöntemi ile ortaya çıkararak, ülkenin özel ilgi turizm türleri kapsamı altında değerlendirilen tanıtım faaliyetlerinde ilgili kurum kuruluşlara yol göstermektir. Araştırmada, bu temel hedefin yanı sıra katılımcıların sözlü ifadelerinin analiz edilmesini sağlayan nvivo10 programı ile beyin aktivitelerini ölçümleyen nöroturizm yöntemlerinden EEG (electroencephalography)'nin karşılaştırılması amaçlanmıştır. Araştırmada nöro görüntüleme tekniklerinden EEG (electroencephalography) yöntemi kullanılmış ve evren içerisinden alınan örneklem ile Antalya Alanya bölgesini ziyaret etmiş 10 Alman, 10 Rus, 10 Hollandalı ve 10 yerli turist olmak üzere toplamda 40 turiste uygulanmıştır.

ABSTRACT

The aim of this research is to reveal the true perception of tourism shaped in the minds of tourists by using brain imaging method, and to guide the related institutions in the promotional activities that are evaluated under the scope of the country's special interest tourism types. The other aim of this study is to compare the EEG (electroencephalography) method, which measures the brain activity of the participants, with the nvivo10 program, which evaluates the oral statements of participants. In this study, EEG (electroencephalography) method is used among neuro-imaging techniques and a total of 40 tourists; each group having 10 people.

**Sorumlu Yazar:* Seda ÖZDEMİR AKGÜL

E posta: sedaozdemir8@gmail.com