



## Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: [www.jrtr.org](http://www.jrtr.org)

ISSN:2148-5321

DOI: 10.31771/jrtr.2019.20

# DOĞA YÜRÜYÜŞLERİNDE SOSYO-DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER VE KATILIM MOTİVASYONLARI: BEYŞEHİR DOĞA YÜRÜYÜŞÇÜLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Yüksel GÜRSOY<sup>a</sup> 

Engin TENGİLİMOĞLU<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Selçuk Üniversitesi, Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi, Konya, Türkiye (ygursoy@selcuk.edu.tr)

<sup>b</sup> Selçuk Üniversitesi, Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi, Konya, Türkiye (entengilimoglu@selcuk.edu.tr)

### ARTICLE HISTORY

**Received:**  
03.04.2019

**Accepted:**  
14.06.2019

### Anahtar Kelimeler:

Doğa sporları  
Doğa yürüyüşleri  
Motivasyon

### Keywords:

Nature sports  
Hiking  
Motivation

### ÖZ

19. yüzyıldan itibaren sanayileşme sonucunda insanların boş zamanları kademeli olarak artarken aynı dönemlerde yaygınlaşan şehir yaşantısı da insanları doğadan giderek uzaklaştırmıştır. Günümüzde insanlar boş zamanlarını değerlendirmek için doğa tabanlı etkinliklere daha çok ilgi duymaya başlamışlardır. Bunun sonucunda doğa etkinlikleri turizmin önemli bir parçası haline gelmiştir. Dolayısıyla insanların turizmin ayrılmaz bir parçası olan doğa tabanlı etkinliklere katılan bireylerin sosyo-demografik özelliklerinin belirlenmesi ve katılım motivasyonlarının tespit edilmesi önemli bir konu haline almıştır. Katılımcıların sosyo-demografik yapılarının belirlenmesi katılımcılara uygun etkinliklerin hazırlanması bakımından önem arz ederken katılım motivasyonlarının tespit edilmesi ise katılımcıların beklentilerinin karşılanarak memnuniyetin sağlanması bakımından önemlidir. Bu bağlamda Beyşehir çevresinde düzenlenen doğa yürüyüşlerine katılan bireylerin sosyo-demografik yapıları belirlenerek doğa yürüyüşlerine katılım motivasyonları tespit edilmiştir. Sonuç olarak eğitilmiş, orta düzey gelire ve orta yaş grubuna sahip bireylerin genel olarak doğa ile bütünleşme ve doğaya ilgi duyma gibi motivasyonlarla doğa yürüyüşlerine katıldığı görülmüştür.

### ABSTRACT

Beginning from 19th century, as a result of industrialization, while leisure times of humans were gradually increasing, urban life becoming widespread in the same period and slowly detracted people from the nature and today, people mostly interested in nature based activities in their leisure time. As a result of this, nature-based activities have become an important part of tourism. Identifying the participation motivation of people in nature based activities and determining general characteristics of the participants are seen as an important determinants of satisfaction and marketing activities. In this context, build up a profile of participations and determine of the participation motivation of the individuals participating in hiking in Beyşehir and its environment. As a result, it was seen that well-educated, middle income, and middle aged individuals generally participated in nature walking with the motivations such as integration with nature and interest in nature.

\*Sorumlu Yazar: Engin TENGİLİMOĞLU

E posta: [entengilimoglu@selcuk.edu.tr](mailto:entengilimoglu@selcuk.edu.tr)