



Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: www.jrtr.org

ISSN:2148-5321

DOI: 10.31771/jrtr.2019.22

KÜLTÜR TURİZMİNİN YENİ MEYVESİ: ZEYTİNYAĞI MÜZELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA¹

Işıl ARIKAN SALTİK^a 

Mehtap YILDIZ^b 

^a Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla, Türkiye (isilas@mu.edu.tr)

^b Muğla İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Kültür Varlıkları ve Müzeler Şubesi, Muğla, Türkiye (mehtapyildiz48@gmail.com)

ARTICLE HISTORY

Received:

01.04.2019

Accepted:

11.06.2019

Anahtar Kelimeler:

Kültür turizmi
Zeytinyağı müzesi
Zeytinyağı turizmi

Keywords:

Cultural tourism
Olive oil museum
Olive oil tourism

ÖZ

Müzeler, kültür ve turizm arasında karşılıklı etkileşimin en yoğun olduğu turizm arzı unsurları içinde yer almaktadır. Sürdürülebilir turizm anlayışı kapsamında gelişen ve farklı kültürel öğelere odaklanan güncel müzecilik uygulamalarından birisi de zeytinyağı müzeleridir. Zeytin ve zeytinyağının dünya genelindeki kültürel değeri, bu müzelere diğer müzelerden daha evrensel bir nitelik kazandırmaktadır. Bu çalışmada, Türkiye’de faaliyet gösteren zeytinyağı müzeleri incelenmekte, temel özellikleri, sundukları ürün ve hizmetler, gerçekleştirdikleri ve dahil oldukları etkinlikler değerlendirilmektedir. Çalışma zeytinyağı müzelerine özgünlük ve rekabet gücü kazandıracağı düşünülen uygulama önerileri ile tamamlanmaktadır. Öneriler içinde; bir zeytin dalında zeytin veya yaprağı ile sembolize edilmiş sertifika sistemi tasarımı; zeytinyağı müzelerini ve bu konseptte uygun konaklama işletmelerini kapsayan paket veya özel tur biçiminde ürün ve hizmetlerin sunulduğu zeytin rotaları geliştirilmesi gibi uygulamalar yer almaktadır

ABSTRACT

Museums are among the elements of tourism supply that the interaction between culture and tourism is at the most intense level. Olive oil museum is one of the contemporary museum practices that emerged within the scope of sustainable tourism concept and focused on different cultural elements. The cultural value of olive and olive oil throughout the world gives olive oil museums a universal character than the others. In this study, the olive oil museums in Turkey are examined and the basic characteristics of the olive oil museum, products and services they offer, the activities they are involved in are evaluated. The study is concluded with some recommendations expected to bring originality and competitiveness to olive oil museums. Some of the recommendations are the designment of a certification system symbolized by olive or leaf in an olive branch and the development of olive routes by providing products and services in the form of packages or private tours including olive oil museums and compatible accommodation facilities.

***Sorumlu Yazar:** Işıl ARIKAN SALTİK

E posta: isilas@mu.edu.tr

¹ Bu çalışma, 10-13 Mayıs 2018 tarihlerinde eşzamanlı olarak gerçekleştirilen 7. Ulusal Kırsal Turizm Kongresi ve 2. Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Kongresi’nde (IRTAD) sunulan ve özet olarak bildiri kitapçığında yayımlanan "Kültür Turizminin Yeni Meyvesi: Zeytin Müzeleri Üzerine Bir Araştırma" başlıklı bildirinin genişletilmesiyle hazırlanmıştır.