



## Journal of Recreation and Tourism Research

Journal home page: [www.jrtr.org](http://www.jrtr.org)  
ISSN:2148-5321

### TÜRKİYE'DE YAZILI MEDYANIN TURİZME YAKLAŞIMI: SORUN ÇOK, İLGİ YOK

İsmail KERVANKIRAN<sup>a</sup>

Mukaddes AKTÜRK<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Yrd. Doç. Dr. (ikervankıran03@gmail.com)

<sup>b</sup> Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi (akturkmukaddes@hotmail.com)

---

#### ÖZET

Küreselleşen dünyada kitle iletişim araçlarının kullanım alanları ve kullanıcı sayısı sürekli artmaktadır. Medya günümüzün en önemli kitle iletişim araçlarından birini oluşturur ve medyanın insanlar üzerindeki etkisi her geçen gün artmaktadır. Medya, insanların bilgiye daha hızlı ulaşmasına imkân sağladığı gibi, insanların yer seçimindeki tercihlerinde de etkili olmaya başlamıştır. Turizm, insanların eğlenmek, dinlenmek, yeni yerler keşfetmek, farklı kültürleri tanımak veya farklı sebeplerle yaptıkları seyahatlerdir. Bu açıdan turizm ve medya arasında çok önemli ilişki vardır. İnsanların seyahate katılmadan önce, ziyaret edecekleri ve konaklayacakları yerlerin seçiminde medya aktif rol oynamaktadır ve birçok insanın bu tip tercihlerini yönlendirmektedir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de ulusal yazılı medyada turizm ile ilgili haberlerin işlenişini değerlendirmektir. Bunun için, 2013-2014 yıllarına ait beş farklı gazete incelenmiştir. Tespit edilen haberlerin analizi için “Haber Sınıflama Formu” kullanılmıştır. Gazetelerde turizm ile ilgili haberlerin; boyutu, başlığı, türü, hangi sayfada yayımlandığı, turizmin hangi konusu ile ilgili olduğu gibi veriler forma işlenmiş ve haberler içerik analizi ile değerlendirilmiştir. Yapılan araştırmaların bulgularına göre, Türkiye’de yazılı medyada turizm konulu haberlerin yeteri kadar ele alınmadığı sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Türkiye, medya, turizm, içerik analizi

---

#### ABSTRACT

#### THE APPROACH OF PRINTED MEDIA TO TOURISM IN TURKEY: TOO MANY PROBLEMS, NO INTEREST

In globalizing world, the usage of mass communicational devices and the number of users are increasing continuously. Media is one of the most significant communicational goods in today's world and its influence over people is inclining day by day. Media gives opportunity for people to achieve information rapidly and also effective in spatial preferences. Tourism includes travels of people for entertainment, resting, exploring new places, getting to know different cultures and for some other reasons. In this point of view there is a strong relation between tourism and media. Media is influential in spatial preferences of people for visiting and relaxing before their tourism choices and guiding many people in their touristic activities. The purpose of this research is to evaluate the approach of the pieces of news about tourism in media. For this aim, five different newspaper in 2013-2014 period were examined. For the analysis of selected pieces of news “News Classification Form” was used. The data of the pieces of news related to tourism as the title, dimension, type, publication page were put in the form and content analysis of this data were carried out. According to the findings of the research, it concluded that Turkey has insufficiently addressed the news media on tourism.

**Keywords:** Turkey, media, tourism, content analysis

---