



## Journal of Recreation and Tourism Research

Journal homepage: [www.jrtr.org](http://www.jrtr.org)

ISSN:2348-5321

### ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNİN TERCİH EDİLME NEDENLERİ VE REKREASYONLA İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Meltem ALTINAY<sup>a</sup>

Sevcan BİLGİMÖZ<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü (meltemaltinay@yahoo.com)

<sup>b</sup> Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü (svcnblgmz@gmail.com)

---

#### ÖZET

Günümüzde alışveriş, doğal gereksinimlerin karşılanmasını sağlayan bir eylem değil, fakat aynı zamanda, psikolojik tatmin sağlayan ve boş zamanların değerlendirildiği bir faaliyet niteliğini de taşımaktadır. Bu gelişme, özellikle perakende alışveriş ile eğlence, sanat, kültür ve spor faaliyetlerinin bir araya geldiği alışveriş merkezlerinde ortaya çıkmaktadır. Bu çalışma gerek dünyada gerekse Türkiye’de zaman geçtikçe gelişme gösteren eğlenceli alışveriş-rekreatif alışveriş anlayışını araştırmaktadır. Sonuçta araştırma kapsamında yer alan alışveriş merkezlerinin tümünün alışveriş ile eğlencenin, sporun, sanatın ve kültürel faaliyetlerin birleştirilmesinin önemini son derece açık bir şekilde kavradıkları ve büyük bir çoğunlukla rekreatif alışveriş uygulamalarını gerçekleştirmeye çalıştıkları gözlemlenmektedir

**Anahtar Kelime:** rekreasyon, rekreatif alışveriş, alışveriş merkezi

---

#### PREFERRED REASONS OF SHOPPING CENTERS AND RELATIONSHIP WITH RECREATION

#### ABSTRACT

Nowadays shopping is not only an act that allowing to meet the natural requirements, but also it bears a activity the quality that providing psychological satisfaction and assessing of leisure time. This development emerges in shopping malls where fun, arts, cultural and sports activities especially with retail shopping come together. This study investigates recreational shopping and retail tainment concept showing improvement both in our country and in the world increasingly. Eventually, it is observed that all the shopping centers in there search understand the importance of combining entertainment, sports, the arts and cultural activities with shopping extremely clearly and large majority, they try to perform recreational shopping application.

**Keywords:** recreation, recreational shopping, shopping center

---