



JOURNAL OF RECREATION AND TOURISM RESEARCH (JRTR)

ISSN: 2148-5321

2021

Volume 8

Issue 3

CONTENTS

Beyza HATIRNAZ & Ece KONAKLIOĞLU

Ekolojik Yerleşkeye Sahip Olmanın Zorlukları: Turizm ve Ekolojik Yaşam Bağlamında Bir Değerlendirme (*Challenges of Having an Ecoland; an Evaluation in The Context of Tourism and Ecological Life*) (**Araştırma Makalesi / Research Paper**).....268-288

Özge ÜFELEK & Ercan YAVUZ

Kişilik Tipleri İle Kariyer Algısı ve Seçimi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (*Examination of The Relationship Between Personality Types and Career Perception and Choice*) (**Araştırma Makalesi/ Research Paper**).....289-313

Muhammet VAPUR

Üniversite Öğrencilerinin Algılanan Stres Düzeylerinin Boş Zaman Katılımı ve Demografik Özellikler Açısından İncelenmesi (*Examination of University Students' Perceived Stress Levels in Terms of Leisure Time Participation and Demographic Characteristics*) (**Araştırma Makalesi/ Research Paper**).....314-330

Mustafa A. DEMİREL & Ertunç ÇELİK

Rekreatif Aktivite Açısından Türk Kültüründe Nevruzun Önemi ve Nevruz Etkinlikleri (*The Importance of Nevruz in Turkish Culture In Terms of Recreational Activity and Nevruz Activities*) (**Kavramsal İnceleme/ Conceptual Paper**).....331-345

Hüseyin ÖZKAYA & Seda ERKEKLİ

Bireylerin İnternet Bağımlılıkları ile Rekreatif Aktivite Tercihlerini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma Ankara İli Örneği (*A Study to Determinate Internet Addictions and Recreational Activity Preferences of Individuals, Ankara Provincial Example*) (**Araştırma Makalesi/ Research Paper**)346-354

Hülya YAVUZ & Evren GÜÇER

Nepotizm-Örgütsel Adalet Algısı İlişkisinde Rekreatif Aktivite Tercihlerinin Rolü (*The Role of Recreational Activity Preferences in the Relationship between Nepotism and Perception of Organizational Justice*) (**Araştırma Makalesi/ Research Paper**)355-372

Ahmet SARITAŞ & Şehriban AYGÜN

Marka Değeri Alt Boyutları Çerçevesinde Tüketici Satın Alma Davranışları: Bir Uygulama (*Purchasing Behaviors of Consumers Within The Framework of Brand Value Sub-Dimensions: An Application*) (**Araştırma Makalesi/ Research Paper**)373-389

Ferah Özen EFEOĞLU

Sinemanın Toplum Yaşantısı ve Eğlence Alışkanlıkları İle Etkileşimi: Türkiye’de Sinema (*The Interaction of Cinema With Social Life and Entertainment Habits: Cinema in Turkey*) (**Araştırma Makalesi/ Research Paper**)390-419