



JOURNAL OF RECREATION AND TOURISM RESEARCH (JRTR)

ISSN: 2148-5321

2017

Volume 4

Special Issue 1

CONTENTS

Page

Özkan DEMİR, Ufuk SAMAV, Göksel Kemal GİRĞİN

Gastronomi ve Aşçılık Öğrencilerinin Gıda Hijyeni ve Gıda Güvenliği Konusunda Bilgi, Tutum ve Uygulama Düzeylerinin Ölçülmesi1-11

Nur Neşe ŞAHİN, Pelin YAĞCI

Endüstri 4.0 Kapsamında Prosumer Kavramının Yiyecek İçecek Sektörü Açısından Değerlendirilmesi12-22

Nur Neşe ŞAHİN, Esat ÖZATA, Murat DOĞDUBAY

Müslüman Dostu Turizm Kapsamında Mice Turizm Organizasyonlarının Değerlendirilmesi23-31

Hilal KESKİN, Gizem ÇORMAN, Yusuf AYMANKUY

Balıkesir İli Bigadiç İlçesinin Kırsal Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi Yöntemi İle Değerlendirilmesi32-38

Serkan YİĞİT, Murat DOĞDUBAY

Destinasyon Pazarlama Sürecinde Presidia Ürünlerin Etkisi39-48

Canan ÖZGENÇ, Arzu KARAGÖZ, Arif GÜNGÖR

Bolu İlinde Alternatif Turizm Türlerinden Kongre Turizmin Yapılabilirliğinin Değerlendirilmesi..49-61

Elif Berna BAKIR, Zeynep MESCİ

Engelli Bireylerin Turistik Faaliyetlere Katılımlarını Etkileyen Faktörlerin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma62-71

Enes ŐEYBA, Nurcan DÖKMECİ, Arif GÜNGÖR

Türkiye’de 2010-2015 Yılları Arasında Kongre Turizminde Yaşanan Gelişmelerin Işığında 2023
Kongre Turizmi Hedeflerine Ulaşılabilirliğin Değerlendirilmesi72-83

Ramazan KAYA, Mehmet Akif ÖNCÜ, Muammer MESCİ

Maliyet Liderliđi Stratejisinin İşletme Performansına Etkisi: IATA Üyesi Seyahat Acenteleri Üzerine
Bir Araştırma84-96

Ertuđrul KAYA, Fırat ATBAŐ, Süleyman AĐRAŐ

Otel Yöneticilerinin Stratejik Düşünmeye Bakış Açıları Üzerine Nitel Bir Araştırma97-111

Derya ÇETİNOĞLU, Zeynep MESCİ, Muammer MESCİ

Yeşil Nesil Restoranların Uygulanabilirliđine Yönelik Bir İnceleme: Akçakoca Örneği112-120

Merve ONUR, Menekőe CÖMERT

Mutfak Akademilerinde Eğitim Alanların Fonksiyonel Gıdalar Hakkındaki Bilgi Düzeyleri121-135

Muhabbet ÇELİK, Mustafa AKSOY

Őanlıurfa’da Özel Günlerde Yapılan Yemeklere Yönelik Bir Araştırma136-144

Bahadır İnanç ÖZKAN, Azize HASSAN

Türkiye’deki Somut Olan Kültürel Mirasın Pazarlama Sorunu145-155

Seval KURT, Halil Can AKTUNA, Azize HASSAN

Akdeniz Çanağındaki Ülkelerin Destinasyon Pazarlama Örgütlerinin Twitter Kullanım Etkinliđinin
Değerlendirilmesi: Türkiye, Yunanistan, İtalya, İspanya ve Fransa156-168

Fulden Nuray KÜÇÜKERĐİN, Yakup Kemal ÖZEKİCİ, Azize HASSAN

Thanatourism, Acının Vücut Bulduđu Noktalar: 15 Temmuz Kalkıőması169-183

Sinem KUNT, Bilgehan GÜLCAN

Türkiye İnanç Turizminde Zenginleşememiő Bir Ürün: Yedi Kiliseler184-206

Hasan AYVACI, Bilgehan GÜLCAN

Türkiye’de Turizm Animasyonlarında Somut Olmayan Kültürel Miras (SOKÜM) Ulusal Unsurlarına
Bakış207-223

Özlem ORHAN, Ercan YAVUZ

Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi ve İşgören Performansı Arasındaki İlişki; Alışveriş Merkezi (AVM) Çalışanları Üzerine Bir Uygulama224-240

Zeynep KURTULAY, İsmail KIZILIRMAK

Online Rezervasyon Kanallarında Dijital İmaj ve Fuzzy Topsis Yöntemi ile Değerlendirilmesi .241-254

Ayşegül ACAR, Gürel ÇETİN

Terör ve Turizm Arasındaki Ekonomik İlişki255-274

Bilgenaz AKBAŞ, İsmail KIZILIRMAK

Türkiye’de Lisansüstü Turizm Eğitiminin 2023 Eğitim Stratejisine Göre Değerlendirilmesi275-282

Cüneyt CAMGÖZ, Fatma Füsun İSTANBULLU DİNÇER

Günümüz Uluslar arası İlişkilerinde Turizmin Türkiye’de Yumuşak Güç Olarak Kullanılmasına Yönelik Bir Değerlendirme283-293

Ebru ULUCAN, Şehnaz DEMİRKOL

Marka Şehirlerin tanıtım Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi: SOSTAC® Modeli Kapsamında İstanbul İçin Bir Site Önerisi294-307

Ecem TEZGEL, Orhan AKOVA

Müze Ziyaretçileri Üzerine Yapılan Çalışmalara İlişkin Alanyazın Taraması308-320

Emre YILMAZ, Şehnaz DEMİRKOL

Seyahat Acentelerinde Kullanılan Online Sistemler: International Air Travel Index (IATI) Örneği321-327

Levent Selman GÖKTAŞ, Mithat Zeki DİNÇER

İstanbul’da Bulunan Özel Müzelere Yönelik E-Yorumların İçerik Analiziyle Birlikte Değerlendirilmesi328-342

Meltem ALTINAY, Fatma Füsun İSTANBULLU DİNÇER

Geleneksel El Sanatlarının Yaratıcı Turizm Kapsamında Değerlendirilmesi343-352

Sercan YILDIZ, Mithat Zeki DİNÇER

Turizm Fakültesi Öğrencilerinin Bazı Demografik Özelliklerine Göre Serbest Zaman Motivasyonlarının İncelenmesi: Akdeniz Üniversitesi Örneği353-362

Tuncay HABİL, Orhan AKOVA

Turizm Eğitimi Alan Ortaöğretim Öğrencilerinin Kariyer Beklentileri, Kişilik Özellikleri ve Yaşam Memnuniyeti Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma363-374

Gözde BAYRAM, Burhanettin ZENGİN

Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sektöre Bakış Açılarının Belirlenmesi: Sakarya Üniversitesi Örneği375-384

Gökhan GENÇ, Burhanettin ZENGİN

Seyahat İşletmelerinde Sosyal Medya Kullanımının Pazarlama Kararlarına Etkisi: Sakarya Örneği385-394

Duygu TARIM, Said KINGİR

İş Etiği Uygulamaları, Çalışan Memnuniyeti ve Çalışan Bağlılığı Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma395-406

İsmail UZUT, Şevki ULAMA

Ulusal Turizm Tanıtım Filmlerinin Karşılaştırmalı Analizi: Türkiye ve İspanya Örneği407-415

İlkin NASİBOV, Lütfi Mustafa ŞEN

Dini Turizmin Kültürel Turizm Talebine Etkisi: İstanbul Örneği416-423

Talha Ammar ŞAHİN, Lütfi Mustafa ŞEN

Seyahat Acentelerinin Engelli Turizm Pazarında Karşılaştığı Sorunlar ve Çözüm Önerileri424-429

Merve IŞKIN, Mehmet SARIŞIK

Üniversite Öğrencilerinin Öğün Atlama Nedenlerinin Belirlenmesi: Sakarya Üniversitesi Örneği430-440

Nazlı KARDEŞ, Said KINGİR

Sakarya Üniversitesinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kış Turizmine Bakış Açıları: Bir Araştırma441-449
